

SOCIALINIO VERSLO SKATINIMO 2015–2017 METŲ VEIKSMŲ PLANO ĮGYVENDINIMO 2017 METAIS ATASKAITA

Eil. Nr.	Tikslas, uždaviniai, veiksmai	Įgyvendinimo terminas	Finansavimo šaltiniai	Atsakinga institucija	Veiksmo įgyvendinimo rodiklis	<u>2017 m. įgyvendinti veiksmai</u>
1.	Pirmas uždavinys – sukurti socialiniam verslui palankią teisinę aplinką.					
1.1.	Atlikti išsamią studiją, siekiant išanalizuoti Lietuvos ir užsienio šalių socialinio verslo plėtros gerąją praktiką, įvertinti socialinio verslo teisinio reglamentavimo problematiką, suformuluoti išvadas, išgryninti socialinio verslo kriterijus ir parengti rekomendacijas teisinės, mokestinės, finansinės aplinkos formavimo klausimais, taip pat įvardyti valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų teikiamas viešąsias paslaugas, kurias tikslinga perduoti socialiniam verslui.	2015–2016	Valstybės biudžetas	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija (toliau – SADM)	Atlikta studija	<i><u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmai įgyvendinti 2016 m.</u></i>
1.2.	Remiantis atliktos studijos išvadomis, parengti rekomendacijas dėl socialinio verslo teisinio reglamentavimo.	2016	-	SADM, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (toliau – ŪM), Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – ŽŪM), Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerija (toliau – VRM)	Parengtos rekomendacijos	<i><u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmai įgyvendinti 2016 m.</u></i>

1.3.	Parengti Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo pakeitimo projektą, kuris leistų socialinį verslą plėtojančioms ir nustatytus reikalavimus atitinkančioms organizacijoms turėti galimybę patikėjimo teise gauti valdyti, naudoti ir disponuoti valstybės ir savivaldybių turta.	2016	-	Lietuvos Respublikos finansų ministerija (toliau – FM), VRM	Parengtas įstatymo pakeitimo projektas	<u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas neįgyvendintas.</u> Veiksmą tikslinga įgyvendinti tik patvirtinus konkrečias paramos priemones socialiniam verslui, arba priėmus įstatymą, kuriame būtų apibrėžta socialinio verslo subjekto sąvoka ir reikalavimai.
1.4.	Parengti Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo pakeitimo projektą – papildyti nuostatomis, išplečiančiomis socialinio verslo subjektų, iš kurių gali būti atliekami supaprastinti pirkimai, klasifikaciją.	2016–2017	-	ŪM	Parengtas įstatymo pakeitimo projektas	<u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas 2016 m.</u>
1.5.	Išanalizuoti galimybes socialiniam verslui, gavusiam investicijas iš Europos Sąjungos fondų ir sėkmingai įvykdžiusiam projektą (t. y. pasiekus projekto tikslus), gauti pajamų iš savo veiklos, nemažinant gautos paramos intensyvumo.	2016	-	FM	Atlikta analizė	<u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas 2016 m.</u>

1.6.	Parengti metodiką, leidžiančią įvertinti socialinio verslo veiklos ir socialinį poveikį.	2017	Europos Sąjungos struktūriniai fondai (toliau – ESSF)	SADM, ŪM, ŽŪM, VRM	Parengta metodika	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas iš dalies.</i></p> <p>SADM, ŪM: 2014-2020 m. ES SF veiksmų programos priemonė „Parama socialiniam verslui“ perduota įgyvendinti Ūkio ministerijai. Rengiami paramos priemonių dokumentai. Specialią socialinio poveikio vertinimo metodiką tikslinga rengti tik patvirtinus konkrečias paramos priemones socialiniam verslui, arba priėmus įstatymą, kuriame būtų apibrėžta socialinio verslo subjekto sąvoka ir reikalavimai.</p> <p>ŽŪM: Parengtos ir žemės ūkio ministro 2017 m. spalio 9 d. įsakymu Nr. 3D-720 patvirtintos Socialinio verslo vykdymo pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės gairės. Šių Gairių prieduose yra pateikiamos socialinio poveikio matavimo skaičiuoklės ir metodinės jų pildymo rekomendacijos. Gairėse yra pateikiamos socialinio poveikio planavimo ir matavimo rekomendacijos.</p>
2.	Antras uždavinys – sukurti socialiniam verslui palankią finansinę ir mokestinę paramos sistemą.					

2.1.	Išanalizuoti galimybes ir poreikį taikyti pelno mokesčio lengvatas socialiniam verslui, esant būtinybei – parengti atitinkamus teisės aktų projektus.	2017	-	FM, ŪM	Atlikta analizė	<p><u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</u></p> <p>Vykdamas Vyriausybės programos įgyvendinimo planą galiojančios mokesstinės lengvatos, įskaitant pelno mokesčio, buvo išanalizuotos ir įvertintos Finansų ministerijos jų tikslų pasiekiamumo, efektyvumo ir socialinio teisingumo aspektais. Finansų ministerija įvertino pelno mokesčio lengvatos socialinėms įmonėms (0 proc. pelno mokesčio tarifo taikymas apmokestinamajam pelnui) tikslingumą ir buvo nuspręsta nuo 2018 m. jos atsisakyti, kaip nepasiekiančios pagrindinio lengvatai nustatyto tikslo – remti asmenų, negalinčių lygiomis sąlygomis konkuruoti darbo rinkoje, įdarbinimą, kadangi pelno mokesčio lengvatos nauda pasinaudodavo dažniausiai tik įmonių savininkai ar akcininkai.</p>
2.2.	Valstybės ar savivaldybės (investiciniuose) projektuose prioritetą teikti socialinio verslo subjektams ir taikyti jiems didesnę finansavimo intensyvumą.	2016–2017	-	FM, SADM, ŪM, VRM	Projektų skaičius (vnt.)	<p><u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas neįgyvendintas.</u></p> <p>2014-2020 m. ES SF veiksmų programos priemonė „Parama socialiniam verslui“ perduota įgyvendinti Ūkio ministerijai. Rengiami paramos priemonių dokumentai.</p> <p>Siekiant įtraukti socialinio verslo subjektus, reikalingas teisinis reglamentavimas, įtvirtinantis socialinio verslo subjekto sąvoką. Įtvirtinus atitinkamas nuostatas įstatyme būtų galimybė tokį prioritetą numatyti ir valstybės ar savivaldybių investiciniuose projektuose.</p> <p>Šiuo metu pagal Vidaus reikalų ministerijos administruojamas priemonės visiems pareiškėjams nustatytas vienodas finansavimo intensyvumas. Finansuojamos veiklos, kurios tik sudaro sąlygas investicijų pritraukimui.</p>

2.3.	Atlikti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos ir kitų fondų investicijų veiksmų programų analizę ir sudaryti socialinio verslo priemonių sąrašą bei paskelbti jį interneto puslapyje.	2016	-	SADM	Parengtas socialinio verslo priemonių sąrašas	<i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas 2016 m.</i>
2.4.	Įgyvendinti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 8 prioriteto „Socialinės įtraukties didinimas ir kova su skurdu“ 8.5.1 uždavinio „Paskatinti socialinį verslumą ir socialinę atsakomybę didinančių iniciatyvų atsiradimą“ priemonę „Parama socialiniam verslui“.	2016–2017	ESSF	SADM	Investicijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)	<i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas iš dalies.</i> 2014-2020 m. ES SF veiksmų programos priemonė „Parama socialiniam verslui“ perduota įgyvendinti Ūkio ministerijai..
2.5.	Įgyvendinti priemones ir remti projektus, skatinant socialinio verslo kūrimąsi kaimiškose teritorijose.	2016–2017	Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai ir Europos jūrų reikalų ir žuvininkystės fondas	ŽŪM	Investicijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)	<i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i> Pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Ūkio ir verslo plėtra“ veiklos sritį „Parama ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse“ 2017 m. paraiškų priėmimo rezultatus, socialinio verslo paraiškų pateikta – 30 vnt. (prašoma paramos suma – 728 520 Eur.). Paramos sutartys pasirašytos su 1 SVV subjektu (paramos paraišką pateikusių 2016 m.). Pagal kaimo vietovių vietos veiklos grupių (VVG) vietos plėtros strategijų priemones pateiktos 2 paraiškos (prašoma paramos suma 101 975 Eur.) (Kaišiadorių r. VVG – UAB „Rankpelnys“ – prašoma suma – 30454,88 Eur (neigiamas) ir Pakruojo r. partnerystės VVG – Guostagalio paslaugų centras – prašoma suma – 71 520,19 Eur. (teigiamas).
3.	Trečias uždavinys – skatinti socialinio verslo kultūros formavimą ir žinomumo didinimą.					

3.1.	Skatinti nevyriausybių organizacijų (toliau – NVO) socialinį verslumą, didinant NVO socialinio verslumo gebėjimus.	2016–2017	Valstybės biudžetas	SADM	Mokymuose dalyvavusių NVO skaičius (vnt.)	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>2017 m. SADM organizavo konkursą, skirtą stiprinti NVO institucinius gebėjimus socialinio verslumo srityje. Konkurso būdu finansavimą gavo 16 NVO, kurios vykdė įvairius mokymus savo nariams.</p>
3.2.	Integruoti socialinio verslumo ugdymą į pagrindinio ugdymo bendrąsias ir profesinių mokyklų programas bei rekomenduoti aukštosioms mokykloms į studijų programas įtraukti socialinio verslo studijų dalykus.	2016–2017	-	Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija (toliau – ŠMM)	Parengtų ugdymo programų skaičius (vnt.)	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>2017 m. vykdoma apie 350 profesinio mokymo programų: Aplinkosaugos technologijos, Statybos ir statybos inžinerijos, Maisto produktų gamybos, Tekstilės ir aprangos, Elektronikos ir automatikos, Mechanikos ir metalo darbų, Variklinės transporto priemonės, Kompiuterijos, Dailių amatų, Kelionės turizmas ir laisvalaikis, Plaukų ir Grožio priežiūra, Viešbučiai, restoranai ir viešasis maitinimas, Verslas ir administravimas, Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė ir kt. Kiekvienoje programoje numatyti socialinio verslumo ugdymo pagrindai.</p> <p>Socialinio verslumo ugdymo pagrindai yra integruoti 130 modulinėse profesinio mokymo programose: Aplinkos apsaugos darbuotojo, Mūrininko, Kelių statybos ir priežiūros darbuotojo, Siuvėjo, Maisto pramonės darbuotojo, Automobilių elektros įrengimų remontininko, Technikos priežiūros verslo darbuotojo, Multimedijos paslaugų teikėjo, Žiniatinklio programuotojo, Laivų sistemų ir įrenginių montuotojo, Mobiliosios elektronikos taisytojo, Kompiuterinio projektavimo operatoriaus, Kompiuterinės įrangos derintojo, Dailių tekstilės dirbinių gamintojo, Floristo ir interjero apipavidalintojo, Padavėjo ir barmeno, Higieninės kosmetikos, Logisto ekspeditoriaus, Kaimo verslų paslaugų, Finansinių paslaugų teikėjo ir kt.</p>

						Bendrojo ugdymo mokyklose verslumui ugdyti taikomi šie neformaliojo ugdymo metodai: projektinė veikla, verslo žaidimai, konkursai, simuliaciniai mokymai, diskusijos ir kt.
3.3.	Skatinti socialinio verslo kūrimą ir plėtrą, teikiant konsultavimo ir informavimo paslaugas socialinio verslo kūrimo ir plėtros klausimais.	2015–2017	ESSF	ŪM, VšĮ „Versli Lietuva“, SADM	Suteiktų konsultacijų skaičius (val.)	<p><u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</u></p> <p>2017 metais VšĮ „Versli Lietuva“ suteikė 160 val. individualių konsultacijų (neskaičiuojant renginių, kaip grupinių konsultacijų). Taip pat VšĮ „Versli Lietuva“ organizavo susitikimus su socialiniais partneriais ir nevyriausybinėmis organizacijoms, teikė pasiūlymus suinteresuotoms šalims dėl jų veiklos socialinio verslo bendruomenėje ir konsultavo dėl veiklų įgyvendinimo; organizavo socialinio verslo komandų formavimo renginį ir socialiniam verslui skatinti skirtą renginį; skaitė pranešimus apie socialinio verslo ekosistemą socialinių partnerių rengiamose iniciatyvose.</p>
					Konsultacijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)	20

3.4.	Sukurti socialinio verslo subjektų internetinę duomenų bazę.	2017	-	SADM, ŪM, ŽŪM	Sukurta internetinė duomenų bazė	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas iš dalies.</i></p> <p>SADM: Šiuo metu Lietuvoje nėra įstatymo lygmenyje įtvirtinto socialinio verslo subjekto apibrėžimo, todėl tai apsunkina atitinkamos statistikos rengimą. Nepaisant to, NVO iniciatyva yra veikiantis tinklapis www.thinkso.lt. 2018 m. SADM planuoja įvertinti poreikį skirti papildomai lėšų iš valstybės biudžeto minėtam interneto tinklapiui tobulinti bendradarbiaujant su NVO.</p> <p>ŽŪM: Ministerija skatina socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą, sudarydama galimybę finansuoti socialinio verslo vystymo projektus pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą. Socialinio verslo projektų iniciatyvos dar yra menkos, todėl kurti atskiros socialinio verslo subjektų internetinės duomenų bazės kol kas nėra būtinumo, tačiau Ministerija prisijungs ir pateiks visą būtina informaciją, jeigu tokia duomenų bazė bus sukurta.</p>
3.5.	Sukurti rubriką ŪM ir (ar) VŠĮ „Versli Lietuva“ interneto svetainėje ir joje skelbti socialinio verslo sėkmės istorijas bei kitą aktualią informaciją socialinio verslo tema.	2015–2017	Valstybės biudžetas, ESSF	ŪM, VŠĮ „Versli Lietuva“	Paskelbtų sėkmės istorijų skaičius (vnt.)	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>2017 m. atnaujintoje VŠĮ „Versli Lietuva“ interneto svetainėje yra paskelbta informacija apie geriausius socialinio verslo pavyzdžius pasaulyje ir sėkmingiausius Lietuvos socialinio verslo verslus. https://www.verslilietuva.lt/paslaugos/socialinis-verslas/</p> <p>2017 m. VŠĮ „Versli Lietuva“ parengė studiją „Socialinis verslas Lietuvoje 2017“, kurioje pateikta informacija apie socialinio verslo pavyzdžius Lietuvoje.</p>

3.6.	Sukurti atnaujinamą Lietuvoje veikiančių socialinio verslo įmonių žemėlapi, siekiant viešinti viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimo galimybes.	2017	Valstybės biudžetas	ŪM, VšĮ „Versli Lietuva“	Sukurtas žemėlapis	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>2017 m. VšĮ „Versli Lietuva“ sudarė socialinio verslo įmonių ir susijusių asmenų (viešasis sektorius, švietimo įstaigos, kiti partneriai), žemėlapi.</p> <p>Taip pat visa socialinio verslo ekosistema yra aprašyta studijoje „Socialinis verslas Lietuvoje 2017“.</p> <p>Informacija taip pat teikiama VšĮ „Versli Lietuva“ interneto svetainėje https://www.verslilietuva.lt/paslaugos/socialinis-verslas/ ir http://mentoriai.verslilietuva.lt/mentoriai/22?scope=13.</p>
3.7.	Organizuoti kasmetinį socialinio verslo forumą (konferenciją).	2016–2017	Valstybės biudžetas	ŪM, SADM	Organizuotas renginys	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>Ketverius metus iš eilės Lietuvoje organizuojamas vis didesnio populiarumo sulaukiantis Socialinio verslo forumas, kurį kartu rengia Ūkio ministerija, Britų Taryba, nevyriausybinės organizacijos „Avilyš“ ir „Geri norai“.. Forume dalyvauja pranešėjai tiek iš Lietuvos, tiek ir užsienio šalių, kuriose socialinis verslas yra labiau išvystytas. Dalyviai diskutuoja apie socialinio verslo perspektyvas Lietuvoje, aplinką socialinio verslo plėtrai bei paramos priemones socialinio verslo raidai.</p>

3.8.	Įgyvendinti priemonės ir remti iniciatyvas, skatinant nevyriausybinių organizacijų įsitraukimą, bendradarbiavimą ir bendruomenių veiklą, siekiant aktyvinti socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą.	2016–2017	ESSF	VRM, ŽŪM, savivaldybės	Įgyvendintų priemonių skaičius (vnt.)	<p><u>Atitinkamas veiksmo įgyvendinimo rodikliai:</u> veiksmas įgyvendintas.</p> <p>VRM: Vykdytos 23-ų miestų vietos veiklos grupių projektų, finansuojamų pagal 2014 – 2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 8 prioriteto „Socialinės įtraukties didinimas ir kova su skurdu“ Nr. 08.6.1-ESFA-T-910 priemonę „Vietos plėtros strategijų įgyvendinimo administravimas“, veiklos: parengtos vietos plėtros projektų atrankos procedūros, mokyti šių projektų rengėjai, vykdyta vietos plėtros projektų atranka, rengtos vietos plėtros strategijų įgyvendinimo ataskaitos.</p>
						<p>ŽŪM: Socialinio verslo vykdymo pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės gairių rengimo darbo grupė (6 susitikimai); Socialinio poveikio matavimo skaičiuoklės ir metodikos rengimo darbo grupė (2 susitikimai); Socialinio verslo vykdymo gairių pristatymo seminarai regionuose (4 seminarai); Socialinio poveikio matavimo skaičiuoklės praktiniai seminarai (11 renginių). Iš viso priemonių – 23 vnt.</p> <p>Savivaldybės: Iš 37 informaciją pateikusių savivaldybių, priemonės, skatinant nevyriausybinių organizacijų įsitraukimą, bendradarbiavimą ir bendruomenių veiklą, siekiant aktyvinti socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą, įvairia apimtimi vykdė 25 savivaldybės. 2 savivaldybės nurodė, kad atitinkamas veiklas planuoja vykdyti 2018 metais.</p>

					Dalyvių skaičius (vnt.)	583 VRM mokymuose dalyvavę vietos plėtros projektų rengėjų atstovai; 505 ŽŪM seminaruose, mokymuose ir darbo grupėse dalyvavę asmenys.
3.9.	Išrinkti ir kasmetinio ŪM renginio „Verslo diena“ metu apdovanoti sėkmingo socialinio verslo atstovus.	2015–2017	-	ŪM	Pateiktų paraiškų skaičius (vnt.)	<u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</u> 2017 metais renginys „Verslo diena“ nebuvo organizuotas. Tačiau 2017 m. gruodžio 6 d. moterų verslumo skatinimo konferencijos „VIS“ os: Verslios. Išmanios. Socialios“ metu buvo įteikti „Verslių moterų apdovanojimai“. Nominacijoje „Socialinio verslo lyderė“ nugalėjo VŠĮ „Verslas ar Menas“ atstovė Eglė Jokužytė – viena iš socialinio verslo pradininkių Lietuvoje, veiklą pradėjusi nuo savanorystės. Šiuo metu ji įgyvendina įvairius projektus su neregiais vaikais. Naujausia E. Jokužytės leidžiama knyga „Užsimerk“ galės būti skaitoma ir dar vienu pojūčiu – uosle.“
3.10.	Skatinti socialinio verslo ir aukštųjų mokyklų ar profesinio mokymo įstaigų bendradarbiavimą, įgyvendinant įvairias iniciatyvas.	2016–2017	-	ŪM, ŠMM	Vykdytų (įgyvendintų) projektų skaičius (vnt.)	<u>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</u> Vykdomi 9 Europos Komisijos Erasmus+ ir NordPlus programų lėšomis finansuojami projektai: 1. 2016-1-LT01-KA219-023126 Social Inclusion by Volunter and Entrepreneur Activities; 2. 2016-1-UK01-KA219-024384_4 Social entrepreneurship and volunteering; 3. NPJR-2016/10507 Let's TASTE the enterprise; 4. Projektas Nr. 2015-1-LT01- KA102-013258 „Žmonių su sunkia negalia integravimo į visuomenę bei darbo vietų steigimo jiems praktikos perėmimas iš ES šalyse sėkmingai veikiančių organizacijų“. Skirta dotacija: 9 968,00 Eur.;

						<p>5. Projektas Nr. 2015-1-LT01- KA102-013249 „ES šalių patirtis kurčiųjų profesinio orientavimo kontekste“. Skirta dotacija: 26 930,00 Eur; 6. 2016-1-LT01-KA202-023175 The ME-commercer: a new VET professional profile for Micro Enterprises; 7. 2016-1-LT01-KA202-023149 I-STEP; 8. 2015-1-LT01-KA204-013404 „Developing Adult Educators' Competences to Promote Learners' Life Style Entrepreneurship“; 9. 2014-1-LT01-KA204-000617 „JOB – YES!: Choose a job not a dole“. Pasirašyta sutartis su KTU ir Europos socialinio verslumo ir inovatyvių studijų institutu dėl socialinio verslo skatinimo. Švietimo srityje sudaroma tarpdisciplininė socialinio verslo programa įvairių specialybių KTU studentams (semestro trukmės). Pradžia – 2017 m. rugsėjis.</p>
3.11.	Kurti socialinio verslo mentorių tinklą ir integruoti jį į VŠĮ „Versli Lietuva“ mentorių tinklą.	2016–2017	Valstybės biudžetas	ŪM, VŠĮ „Versli Lietuva“	Socialinio verslo mentorių skaičius tinkle (vnt.)	<p><i>Atitikimas veiksmo įgyvendinimo rodikliui: veiksmas įgyvendintas.</i></p> <p>Mentorių tinkle yra sukurta paskyra „Socialinis verslas“, kurioje yra 15 socialinio verslo tema konsultuojančių mentorių http://mentoriai.verslilietuva.lt/mentoriai/22?scope=13.</p>