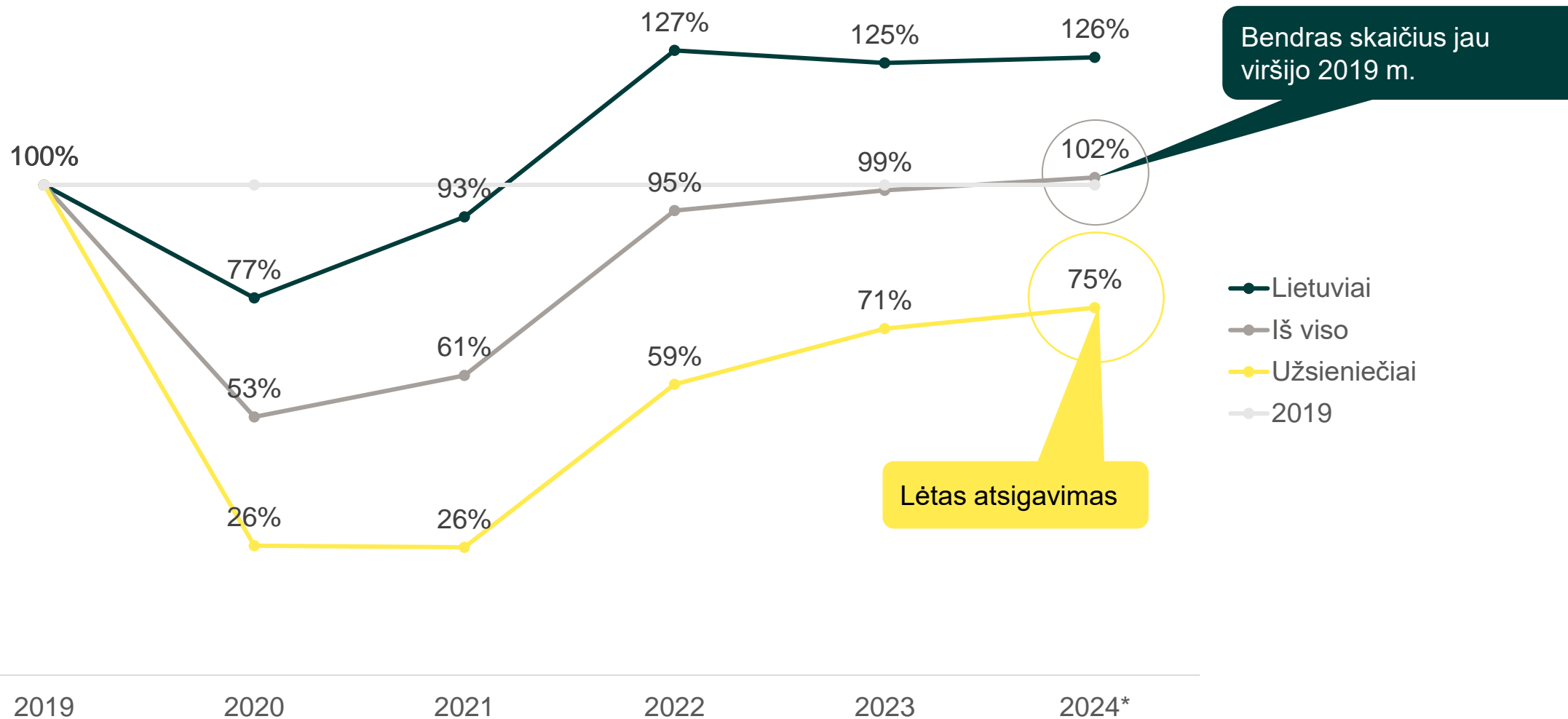
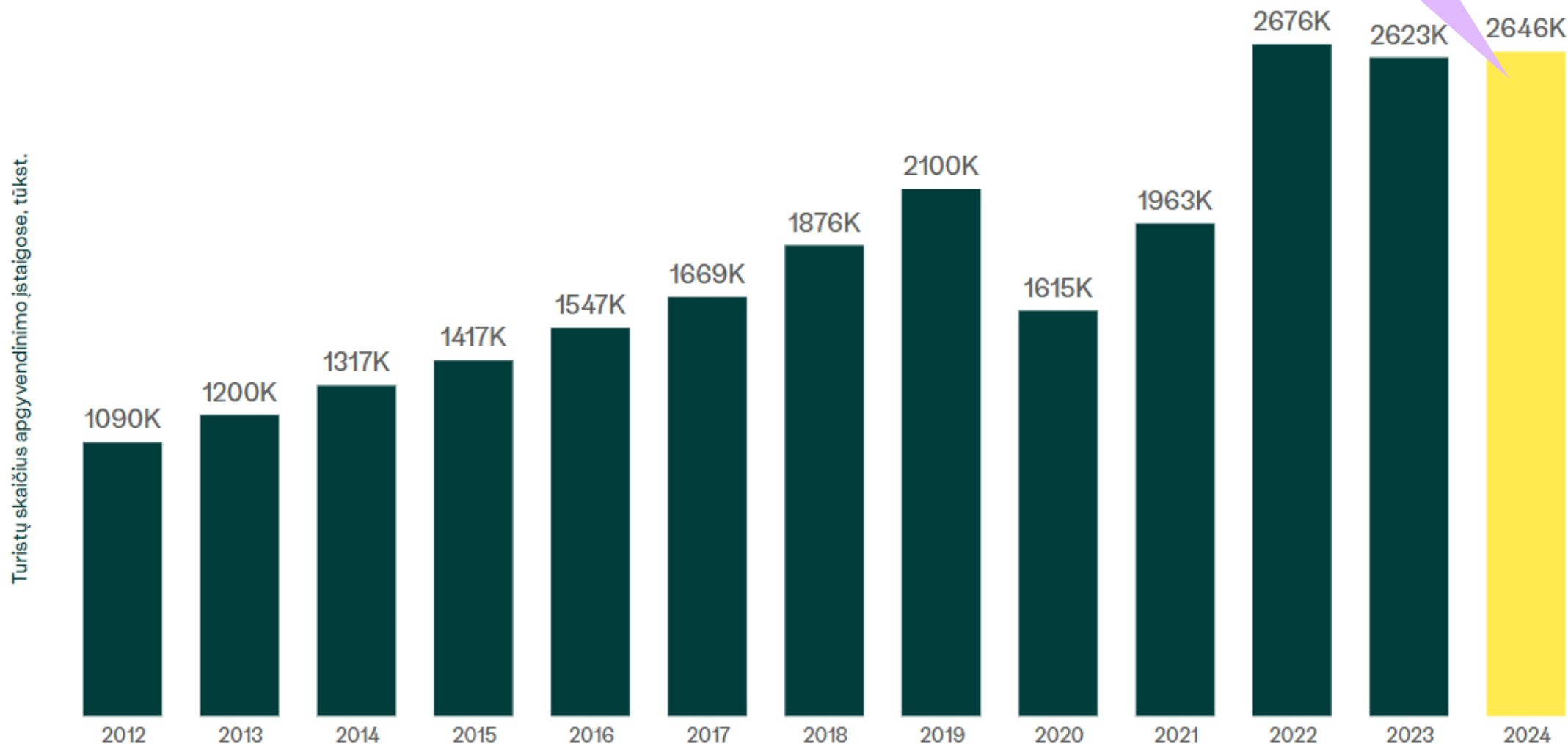


Turizmo tendencijos ir 2025 metų komunikacijos akcentai

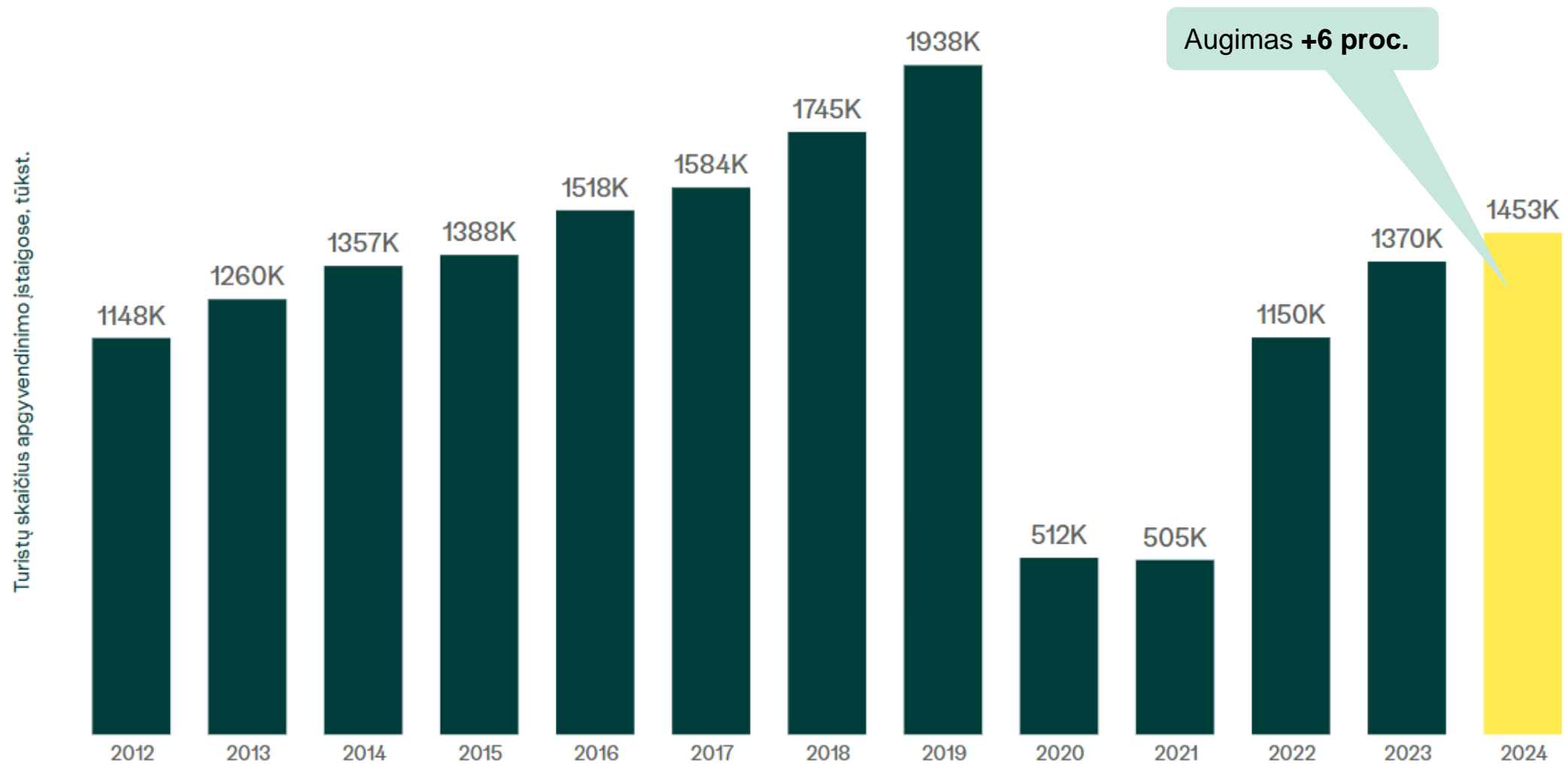
Bendras turistų skaičius 2024 metais siekė priešpandeminį Užsienio turistų grįžimas sulėtėjęs bet stabilus



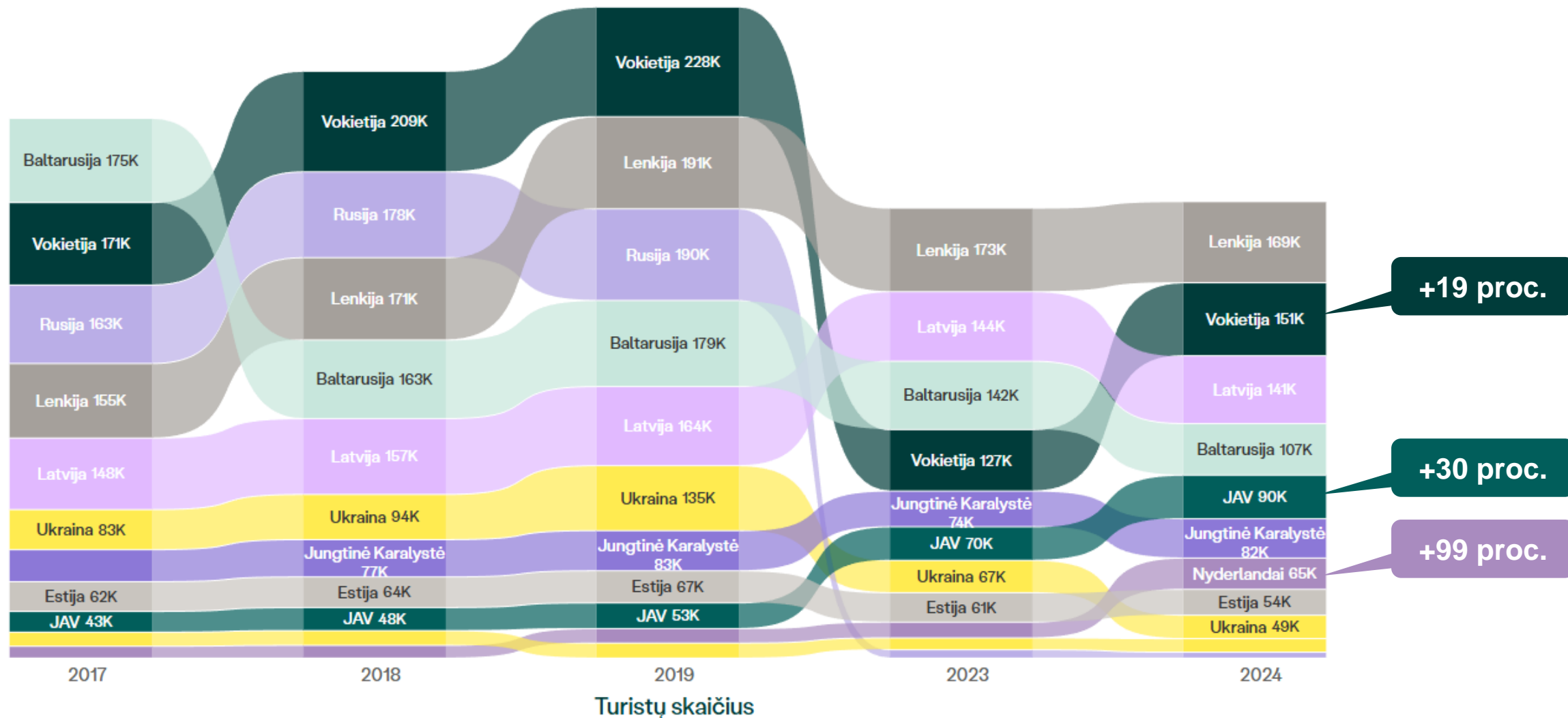
Vietinių turistų aktyvumas išlieka šiek tiek didesnis nei 2023 m.



Užsienio turistų skaičius paaugo 6 proc., lyginant su 2023 m.



Vokietija žengia į antrą vietą, sparčiausiai augo JAV ir Nyderlandai



Keliavimo tendencijos Europoje

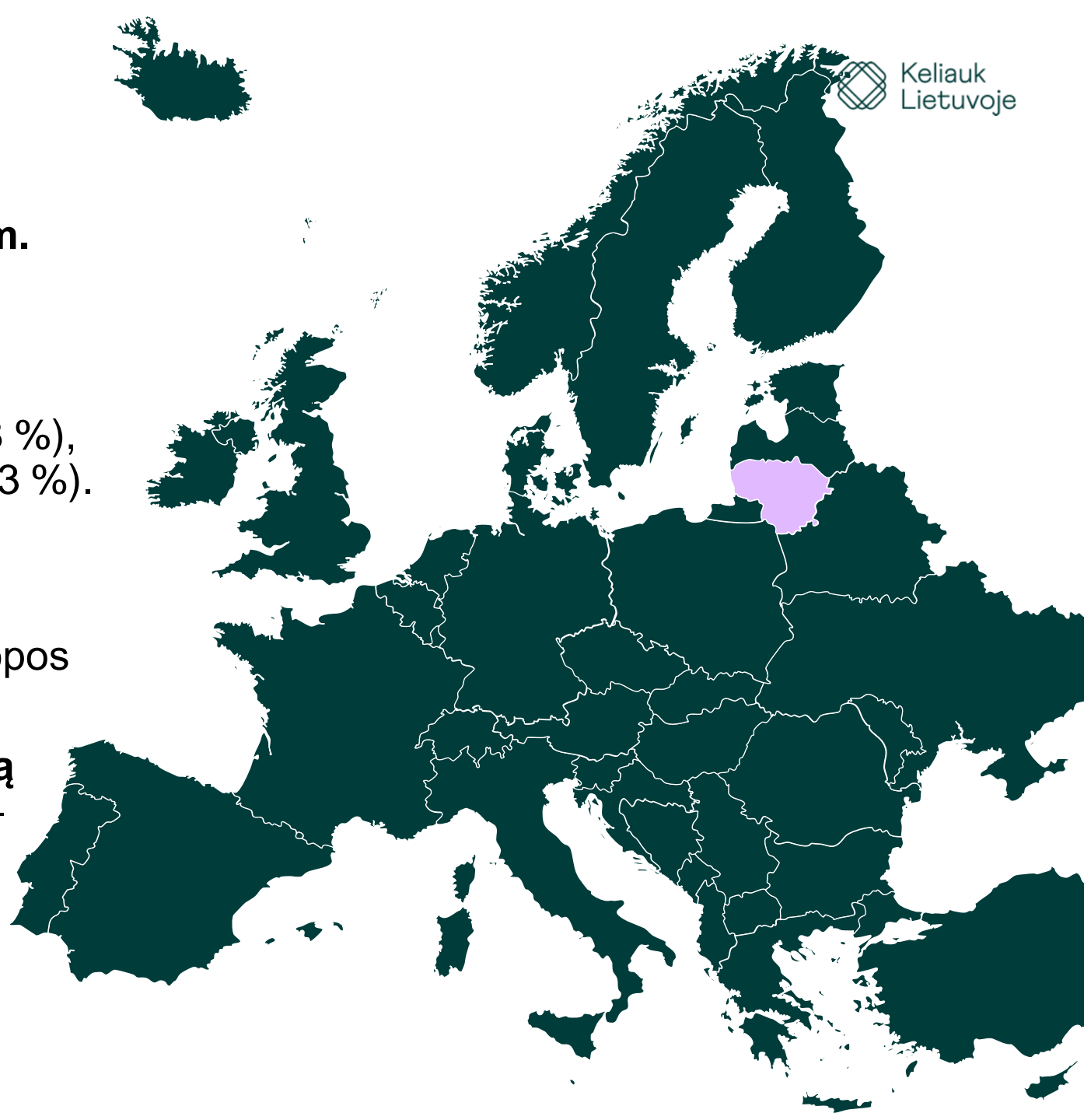
72 % europiečių planuoja keliauti iki 2025 m. rugsėjo mėn. – tai 3 % mažiau nei tuo pačiu laikotarpiu pernai.

66 % europiečių per artimiausius šešis mėnesius planuoja laisvalaikio keliones (-8 %), tačiau net 11 % ketina keliauti į renginius (+3 %).

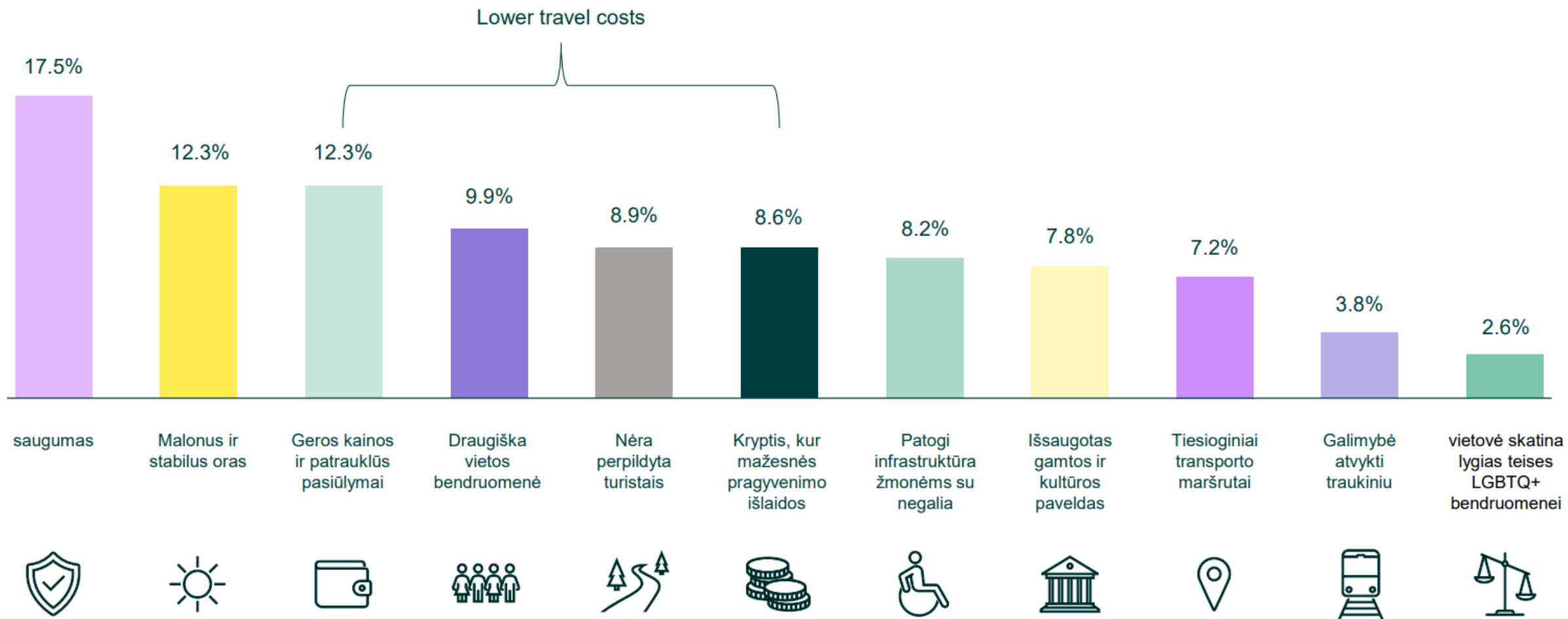
Kelionės Europoje išlieka prioritetu:

- 32 % ketina vykti į kaimyninę šalį,
- 28 % – į ne kaimyninę, bet vis tiek Europos šalį.

61 % europiečių planuoja daugiau nei vieną kelionę laikotarpiu nuo balandžio iki rugsėjo – tai 4 % daugiau nei pernai.



Kas skatina europiečius keliauti?



leškant patirčių / bendruomenių

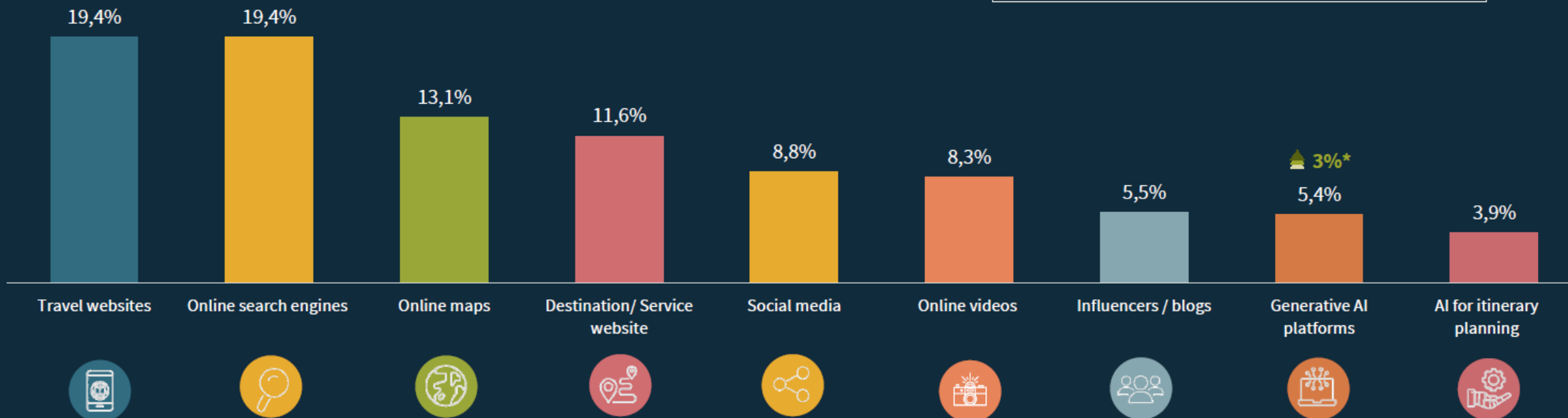


1. Sports Mode
2. Astro Adventurers (pvz. Šiaurės pašvaistė)
3. Reset Jeters (kelionės iš naujo)
4. Art-Venture (meno nuotykių)
5. Cowboy Core
6. Horti-Culture (sodininkystės kultūra)
7. Gami-Vacation (interaktyvios patirtys)

Kaip dažniausiai keliones planuoja europiečiai?

Preferred digital tools for planning the next trip

Europeans preparing for Culture & Heritage trips are more likely to use AI for trip planning (18%) than those organising other types of holidays (10%)



Q20. Which digital tools have you used (or will use) to plan your trip within Europe in the next 6 months?

Statistically significant difference vs a year ago (April 2024)

No. of respondents: 4,313

Socialiniai tinklai yra TOP šaltinis kelionės inspiracijai



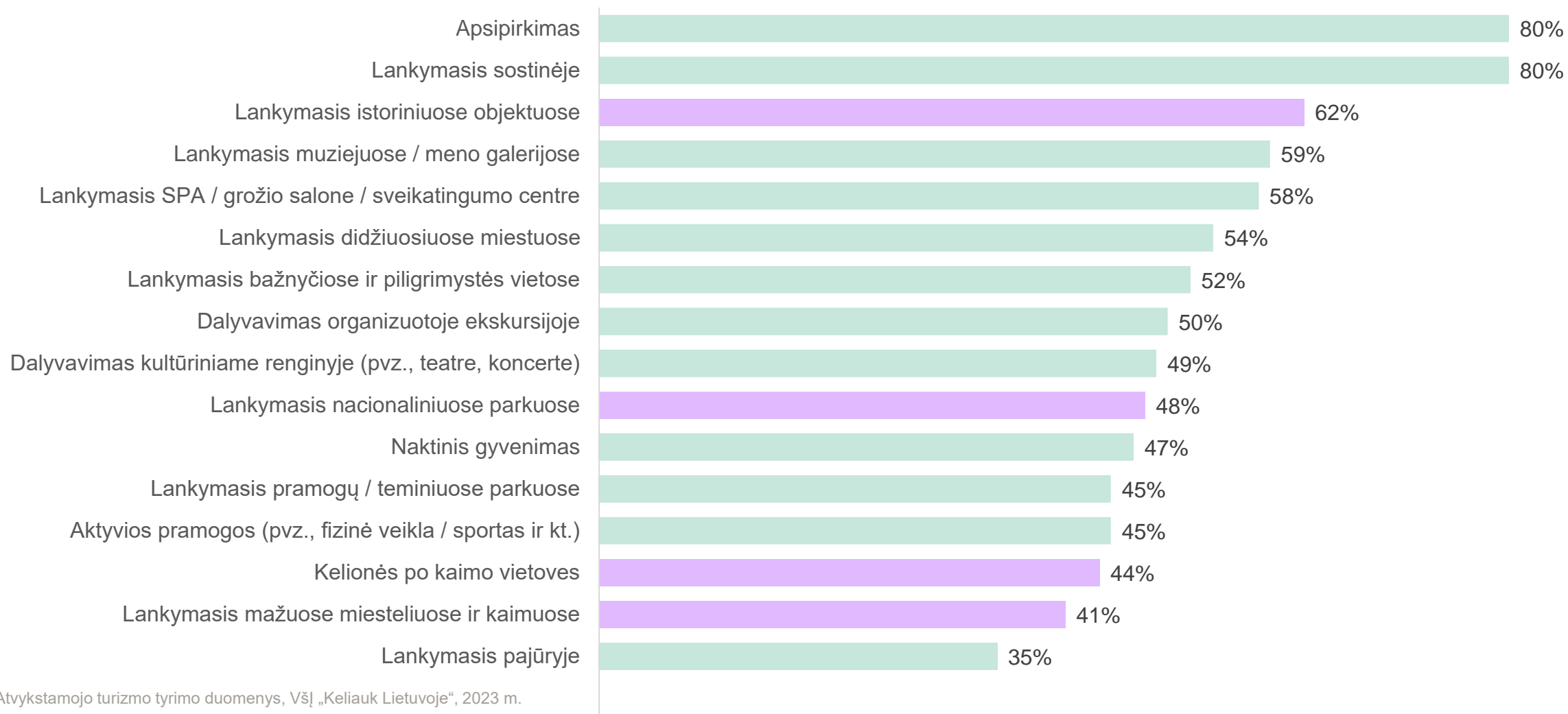
48% keliautojų socialiniai tinklai yra svarbiausias įkvėpimo šaltinis

44% keliautojų labiausiai pasitiki „iš lūpų į lūpas“ rekomendacijomis

35% keliautojų naudoja internetinę žiniasklaidą kelionių įkvėpimui

Daugumą užsienio turistų domina apsipirkimas ir lankymasis sostinėje, tačiau galima juos sudominti istoriniais objektais

Užsienio turistų veiklos, kuriose dalyvavo viešnage Lietuvoje metu (n=2459)



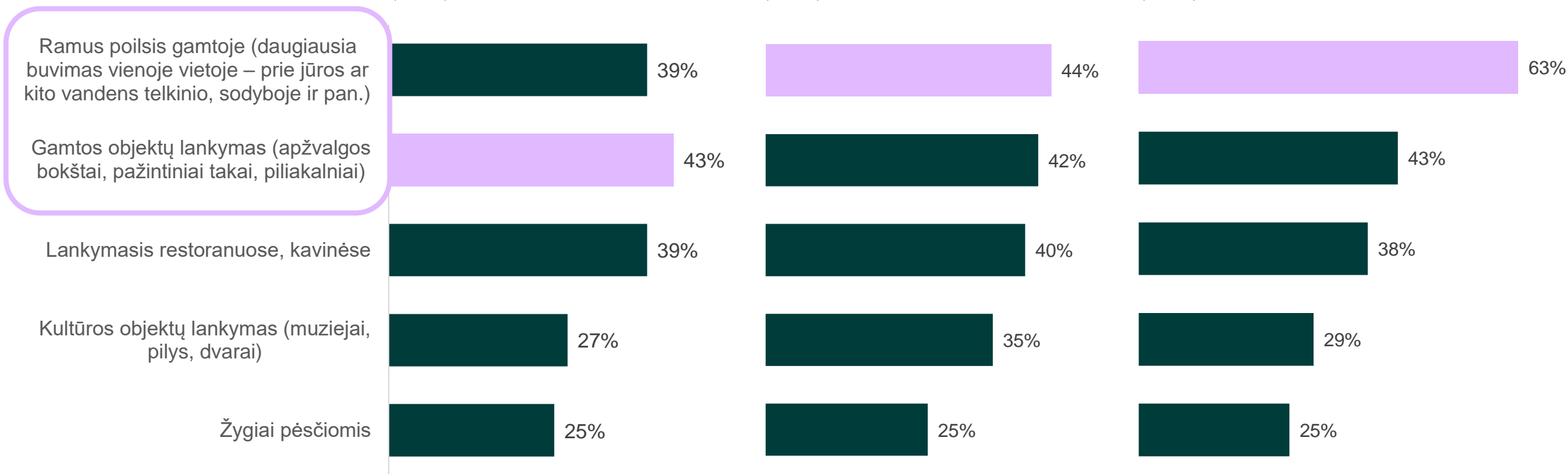
Vietiniams turistams svarbiausia veikla – ramus poilsis gamtoje ir gamtos objektų lankymas

TOP5 veiklos, kuriomis užsiimama kelionės metu

Paprasto savaitgalio išvyka
(1-2 nakvynės)
(n=573)

Ilgojo savaitgalio išvyka
(3-4 nakvynės)
(n=276)

Ilgos kasmetinės atostogos
(5 nakvynės ir daugiau)
(n=159)



Vietinio turizmo tyrimo duomenys, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, 2024 m.

Q5. Dabar paklausime apie Jūsų pastarųjų kelionių Lietuvoje kryptis. Nurodykite vietovę (apskritį bei miestą), į kurią vykote paskutinį kartą kiekvienam kelionės tipui atskirai, t. y., kur paskutinį kartą vykote paprasto savaitgalio su 1-2 nakvynėmis metu, ilgojo savaitgalio su 3-4 nakvynėmis metu ar keliavote kasmetinių atostogų (5 nakvynės ar daugiau).

imtis: keliau Lietuvoje su nakvyne

Turizmo platforma www.lithuania.travel

SRAUTAS PAGAL RINKAS



Kodėl verta talpinti ir/ar ieškoti informacijos?

- Pagrindinė turizmo platforma
- Didelis pasiekiamumas
- Daugiafunkcinė informacija
- Tarptautiškumas
- 600+ Lietuvos objektų

ATNAUJINTA SVETAINĖ
4 kalbomis



[Anglu](#)

[Lenku](#)

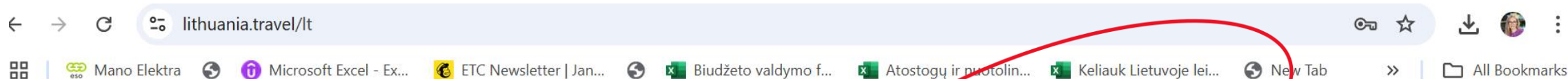
[Vokiečiu](#)

[Latviu](#)

Bendras vartotojų skaičius

1 819 521

Turizmo profesionalams



Atrask Lietuvą ▾

Kur nuvykti? ▾

Ką nuveikti? ▾

Profesionalams



Prisijungti



LT ▾



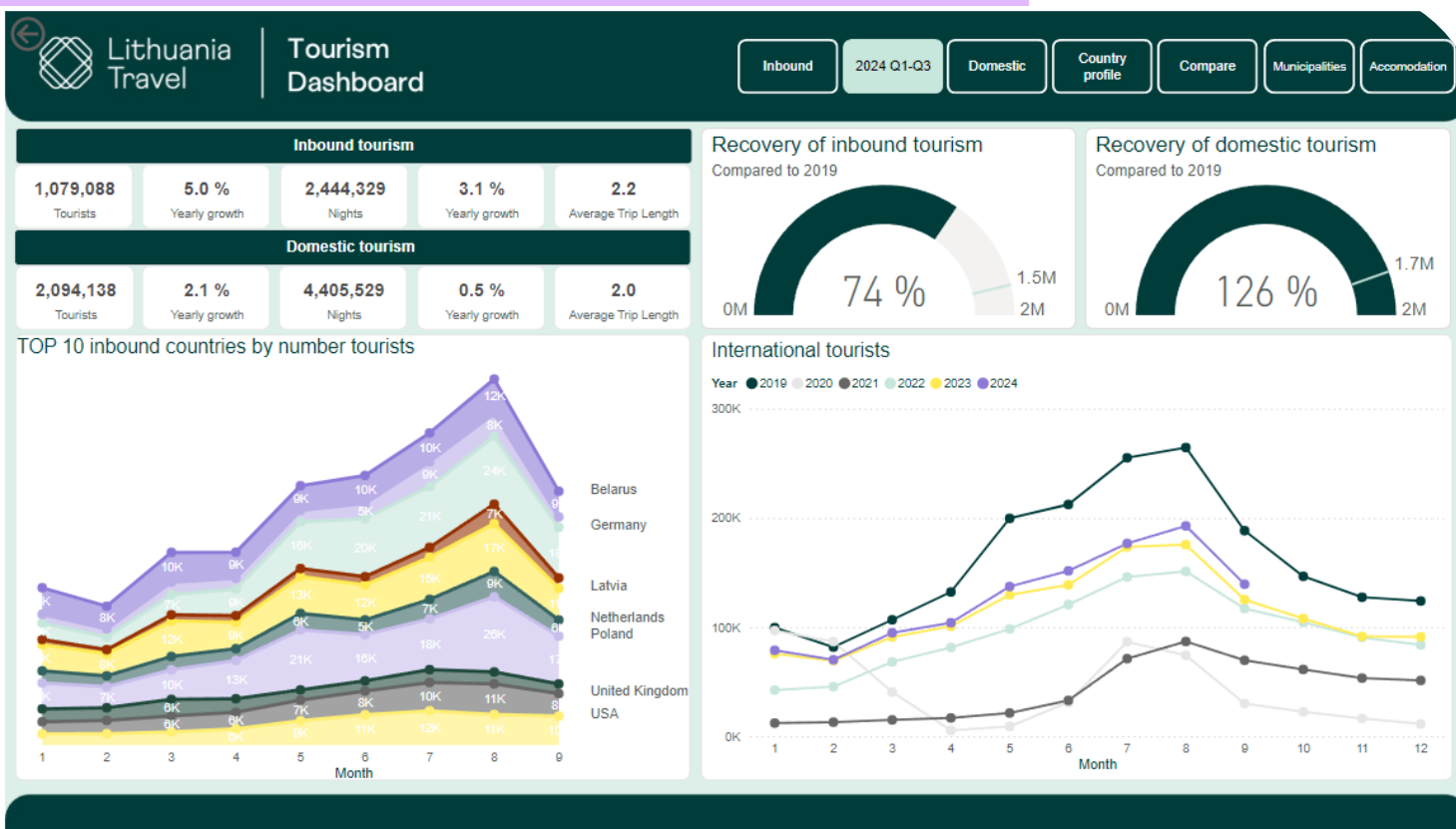
Geriausios istorijos yra tos, kurias patiriame patys.

Atraskite naujų patirčių ir idėjų kelionėms Lietuvoje.

[Daugiau informacijos](#)



Turizmo švieslentė – duomenys patogiu formatu



Turizmo statistika

Rinkų, atvykstamojo bei vietinio turizmo tyrimai

Infrastruktūros tyrimas

Lietuvos turizmo pristatymo media rinkinys

Nuotraukos



[Keliauk Lietuvoje - Internetinė saugykla](#)

Vaizdo klipai



[Keliauk Lietuvoje - Internetinė saugykla](#)

Stiliaus knyga



[Andstudio » Keliauk Lietuvoje](#)

Lietuvos turizmo prekės ženklo konceptija



[PowerPoint prezentacija](#)

Šalies pristatymo prezentacija



[Prezentacija](#)

Leidinių biblioteka



[Leidiniai | Keliauk Lietuvoje](#)

Lonely Planet ženklai ir ženklinimu pažymėti vizualai



[Keliauk Lietuvoje - Internetinė saugykla](#)

Keliauk Lietuvoje socialinės paskyros

Socialinių tinklų pasiekiamumas



Keliauk Lietuvoje >92 000 sekėjų

Lithuania Travel >108 000 sekėjų



Keliauk Lietuvoje >8300 sekėjų

Lithuania Travel >32 000 sekėjų

Kiekvienas įrašas reklamuojamas

Įrašų pasiekiamumas: >300 tūkst. vartotojų



2025 metų komunikacijos akcentai

Pagrindinė Lietuvos pozicionavimo žinutė – **Lithuania. Co-Create Experiences.**

2025 metų komunikacijos akcentai – pasaulinis **Lonely Planet** įvertinimas, **Michelin** žvaigždės ir jų vaidmuo formuojant šalies patrauklumą, Vilnius – **žalioji Europos sostinė, Kalėdų sostinė, ITB Health Tourism Award 2025.**



Produktai:



Kultūrinis turizmas



Gamtos turizmas



Sveikatinimo turizmas

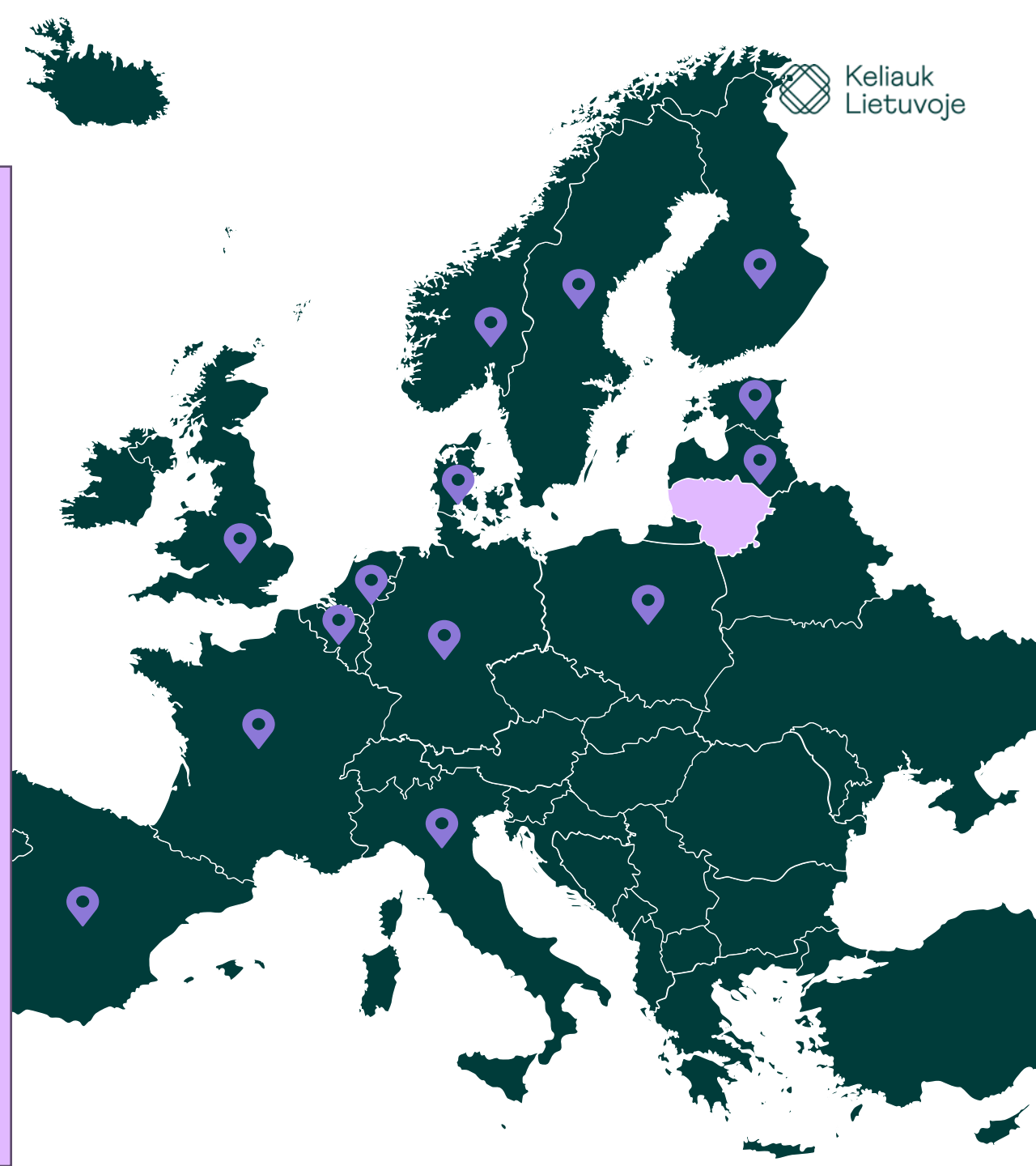


Konferencinis turizmas

Vykdomos B2C ir B2B rinkodaros veiklos

1. **Vokietija**
2. **Lenkija**
3. **UK**
4. **Izraelis**
5. **Nyderlandai**
6. Latvija
7. Estija
8. Italija
9. Ispanija
10. Belgija
11. Prancūzija
12. Švedija
13. Norvegija
14. Danija
15. Suomija

- Sezoninės kampanijos
- Kampanijos skaitmeniniuose kanaluose
- Viešieji ryšiai (straipsniai, pranešimai spaudai)
- Konsoliduoti žiniasklaidos ir KO turai
- Srauto skatinimo kampanijos
- Žinomumo didinimo kampanijos socialiniuose tinkluose
- Reklama paieškos sistemose
- Turinio kūrimas interneto svetainėje
- Tarptautinės turizmo parodos ir kontaktų mugės



Teminiai žemėlapiai: kaip įkvėpti keliauti po Lietuvą



2024 m. sukurti arba atnaujinti 9 teminiai žemėlapiai ar turinio formatai.



Metų turizmo naujienos



Lietuviškieji eifeliai



Lietuvos zigzagai



Po Lietuvą su palapine



Ledų žemėlapis



TraukinIAutojų Lietuva



Lietuva šeimoms



Patirk vasarą, kuria norisi dalintis



Neištirpdomų įspūdžių sezonas



Apžvalgos bokštai,
arba lietuviškieji eifeliai



Lietuvos zigzagai.
Pažintiniai ir basakojų takai



Lietuvos pilys ir dvarai





Naujasis GASTROliavimo gidas „Skaniausi Lietuvos miestai“

„Turizmo sėkmingiausiųjų“ ženkliukas ir specialus „Raudonojo kilimo“ maršrutas



„Turizmo Oskarai“ – tampa vis reikšmingesniu nacionaliniu įrankiu turizmo rinkodarai. Kaip juos išnaudojame šiemet?



Nuolatinė komunikacija



Išskirtinis ženklėjimas



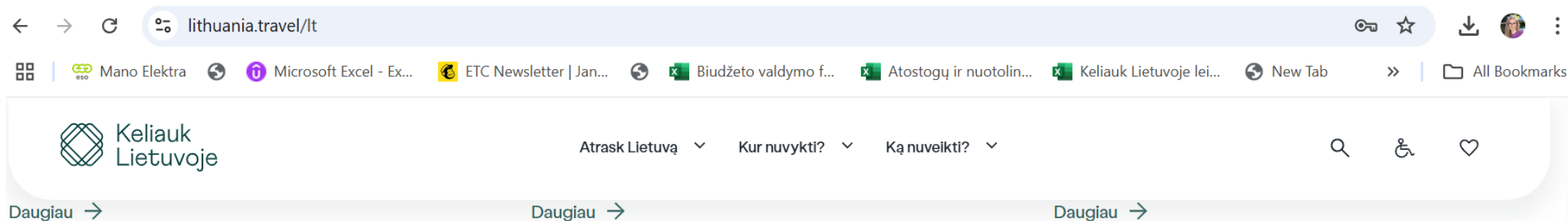
„Raudonojo kilimo“ maršrutas



“Geriausios
istorijos yra tos,
kurias patiriame
patys”

– Keliauk Lietuvoje

Naujienos iš pirmų lūpų!



Prenumeruokite mūsų naujienlaiškį!

Prenumeruoti

- Prenumeruodami naujienlaiškį sutinkate su „Keliau Lietuvoje“ [Privatumo Politika](#).



Atrask Lietuvą

Kur nuvykti?

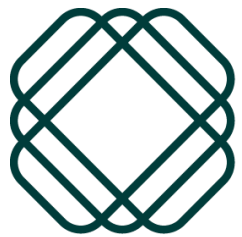
Ką nuveikti?



Ačiū

info@lithuania.travel

+370 698 03509



Keliauk
Lietuvoje

 [KeliauK.Lietuvoje](#)

 [KeliauK Lietuvoje](#)

 [Lithuania Travel](#)

www.Lithuania.Travel