

# KELIAUK LIETUVOJE

Turizmo sektoriaus paketas:  
rinkodaros priemonė

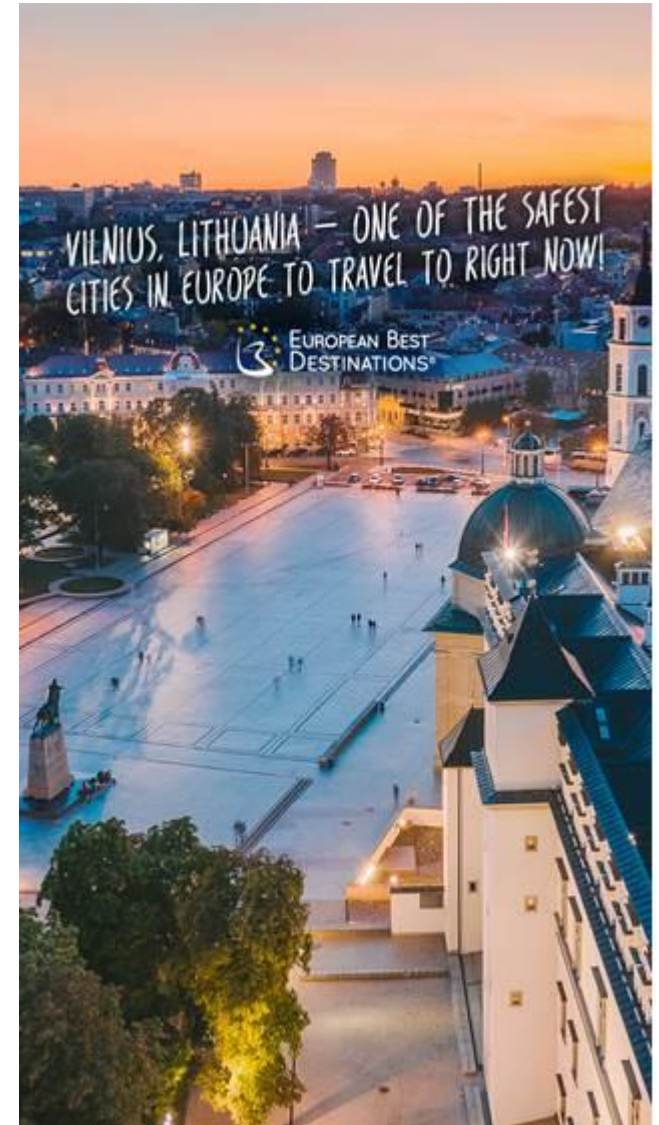
# Prielaidos

---

- Vietinis turizmas atsigaus greičiau nei atvykstamasis;
- Laisvalaikio turizmas atsigaus greičiau nei verslo kelionės;
- Kaimyninės šalys pajudės greičiau;
- Ankstyvuojų pokriziniu periodu turistai, nusprendę vykti į užsienį, bus linkę greitai priimti sprendimą dėl kelionės, taip pat dažniau vyks į artimas šalis bei keliaus sausumos transportu;
- Žemesnes pajamas gaunantys asmenys bei dirbantieji mažo ir vidutinio dydžio įmonėse susidurs su rimtesnėmis ekonomines krizės pasekmėmis, tad jie vėliau sugrįš į kelionių rinką;
- Nerimas dėl antros viruso bangos lėtins atvykstamojo turizmo atsigavimą;
- Krizės pasekmės turizmo ir kelionių sektorius jaus bent trejus metus. Turistų srautas prieš krizę prognozuotą skaičių pasieks ne anksčiau nei 2023 metais;
- Daugelis valstybių įdiegs viešosios politikos, finansinio stimuliavimo ir rinkodaros priemonės, skatinančias gyventojus keliauti savo šalyse.

# Galima atvykti iš

- Latvija
- Estija
- Lenkija
- Suomija
- Vokietija
- Danija
- Norvegija
- Italija
- Ispanija
- Prancūzija
- Olandija



# Turistų srauto į Lietuvą atstatymas

---

- 1.1. Įvaizdžio kūrimo, kaip saugios ir puikiai su COVID-19 susitvarkiusios valstybės, kampanijas (Latvijos, Estijos, Lenkijos, Vokietijos ir kitose rinkose, turinčiose (turėsiančiose) susisiekimą su Lietuva)
- 1.2. Organizuoti Lietuvos turizmo produktų žinomumo kampanijas, skatinančias keliauti pasibaigus karantinui (Latvijos, Estijos, Lenkijos, Vokietijos, Suomijos, Norvegijos, Danijos, Olandijos, Izraelio ir kt. rinkose)
- 1.3. Organizuoti rinkodarinę kampaniją turistų srauto didinimui bei apgyvendinimo sektoriaus apyvartų atstatymui (nakvynės kompensacija Latvijos, Estijos, Lenkijos, Vokietijos ir kitų rinkų piliečiams, turinčiose (turėsiančiose) susisiekimą su Lietuva)
- 1.4. Vykdyti bendras reklamos kampanijas su turizmo produktus (viešbučius, kelionių paketus ir kt.) siūlančia platformomis (siekiant paskatinti priimti sprendimą atvykti į Lietuvą)
- 1.5. Taktinių rinkodaros kampanijų įgyvendinimas atsižvelgiant į sezoniškumą, paklausą ir aktualius pasiūlymus.

# Skrydžių atstatymas ir užpildymas

---

- 2.1.** Organizuoti atnaujintų skrydžių į Lietuvą užpildymo kampaniją per didžiausias rezervacijos platformas  
(Vokietijos, Izraelio, Prancūzijos, Italijos ir kt. rinkose)
- 2.2.** Įgyvendinti reklamos ir turinio kampanijas skrydžių paieškos sistemose  
(Vokietijos, Italijos, Prancūzijos, Ispanijos, Norvegijos, Danijos, Suomijos, Olandijos ir kt. rinkoms)
- 2.3.** Organizuoti renginius/aktyvacijas į Lietuvą atvyksiantiems turistams  
(parodant Lietuvą kaip puikiai pasiruošusią vėl priimti turistus šalį)

# Organizuotų turistų grupių srauto skatinimas

---

- 3.1. Organizuoti užsienio ir Lietuvos turizmo verslo atstovams skirtus įvairaus formato renginius  
(kaimyninės rinkos bei greičiausiai atsiveriančios rinkos)
- 3.2. Organizuoti srauto skatinimo projektus su užsienio turizmo verslo atstovais  
(siekiant atgaivinti turistų srautus į Lietuvą - kaimyninės rinkos bei greičiausiai atsiveriančios rinkos)
- 3.3. Įgyvendinti B2B atstovavimo veiklas Izraelyje  
(pristatant Lietuvą kaip patrauklią turizmo kryptį)
- 3.4. Organizuoti pažintinius turus užsienio turizmo specialistams  
(kaimyninės rinkos bei greičiausiai atsiveriančios rinkos)

**KELIAUK  
LIETUVOJE**