

LIETUVOS SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO TARYBA

LIETUVOS SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO TARYBOS VALDYBOS POSĖDŽIO PROTOKOLAS

2011 m. rugsėjo 7 d. Nr. 9
Vilnius

Posėdis įvyko 2011 m. rugsėjo 7 d.

Posėdžio pirmininkas – Aldas Kikutis (Smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos (toliau – Taryba) pirmininkas.

Posėdžio sekretorė – Gražina Jagelavičienė (Ūkio ministerijos Verslo aplinkos gerinimo skyriaus vyriausioji specialistė).

Dalyvavo:

Dalia Matukienė (Alytaus krašto verslininkų asociacija);

Arturas Mackevičius (Kauno regiono smulkių ir vidutinių verslininkų asociacija);

Zita Sorokienė (Lietuvos smulkiųjų verslininkų ir prekybininkų asociacija);

Donatas Žiogas (Verslo centrų asociacija);

Saulius Žilinskas (Lietuvos informacijos verslo asociacija);

Jonas Gvazdauskas (Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai);

Kazys Grabys (Panevėžio verslininkų asociacija);

Raimundas Beinortas (Asociacija „Lietuvos mediena“);

Aldona Vėbrienė (Kauno apskrities verslininkų darbdavių konfederacija).

Posėdžio svečiai: Algimantas Špėlis (Kauno krašto pramonininkų ir darbdavių asociacija),

Juozas Jarmala (Vilniaus pramonės, prekybos ir amatų rūmai), Danguolė Pranckėnienė

(Lietuvos buhalterių ir auditorių asociacija), Darius Stankus (Tauragės apskrities verslininkų

asociacija), Zita Pagirskienė (Lietuvos Respublikos Seimo nario patarėja), I. Pakonaitienė (Ūkio

ministerija).

DARBOTVARKĖ. Dėl Smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos įvaizdžio formavimo.

SVARSTYTA. Smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos įvaizdžio formavimo klausimai.

Bendrovės UAB „Komunikaciniai projektai“ atstovas Tomas Juknevičius pristatė šio susitikimo tikslą – Smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos įvaizdis ir ryšiai su visuomene. T. Juknevičius palygino Smulkiojo ir vidutinio verslo tarybos įvaizdį su asocijuotų verslo struktūrų (Lietuvos pramonininkų konfederacijos, Lietuvos pramonės, prekybos ir amatų rūmų, Verslo darbdavių konfederacijos ir kt.) įvaizdžiu. Pranešėjas pažymėjo, kad stinga koordinavimo arba tam tikros Tarybos bendrų vertybių supratimo, misijos. Kuo Taryba reikšminga žmonėms, mokesčių mokėtojams, pasigendama globalesnių dalykų. Bet kuri asocijuota struktūra turėtų tarnauti tautai, o ne atskiroms verslo grupėms. Pranešėjas atkreipė dėmesį į tai, kad Taryba turi turėti viziją, misiją, įvertinti save dabar ir numatyti kas bus po 5 metų. Atsakyti į klausimą, kaip Tarybą vertina įvairios valdžios institucijos (Vyriausybė, Ūkio, Finansų ministerijos ir kt.), ar Taryba yra nuomonės formuotoja ir pozityvių rekomendacijų teikėja. Žurnalistams patinka pašnekovai, kurie sugeba suprantamai ir logiškai, nuoširdžiai ir paprastai kalbėti plačiajai auditorijai. Pranešimas pridedamas.

Kalbėjo Tarybos nariai A. Vėbrienė, J. Jarmala, S. Žilinskas, Z. Sorokienė, A. Mackevičius, J. Gvazdauskas, A. Kikutis, D. Žiogas.

Sprendimas nepriimtas.

Posėdžio pirmininkas



Aldas Kikutis

Posėdžio sekretorė



Gražina Jagelavičienė



RYŠIAI SU VISUOMENE

Vilnius



Viešoji paslauga – reklamuoti ar informuoti?

Reklama yra kova už vartotojų pinigus, o viešieji ryšiai yra kova už visuomenės nuomonę.

TIK INFORMUOTI

- Reklamuojame parduodamą prekę, o viešaisiais ryšiais užsitarnaujame visuomenės palankumą ir paramą.
- Reklamuojame fragmentiškai, o viešaisiais ryšiais formuojame ilgalaikį įvaizdį visuomenėje (kuriame pasitikėjimą) ir užsitikriname jos paramą.



Ryšiai su visuomene (RsV)

Norinti sėkmingai gyvuoti LSVT turėtų:

- tiksliai žinoti ... ?
- atsižvelgti į ... ?
- daryti įtaką ... ?

**VISUOMENĖS IR POLITIKOS FORMUOTOJŲ
NUOMONĖ**



Ryšų su visuomene planas: sudedamosios dalys

- Situacijos įvertinimas. Kaip?
- Tikslų nustatymas. Kur link?
- Tikslinės visuomenės grupės. Kam skirta?
- Strategija ir taktika. Kaip? Kada ir kur?
- Biudžetas. Už kokius pinigus?
- Kontrolė ir įvertinimas. Ar pavyko?



PVZ: žurnalistai ieško naujų, pozityviai mažstančių ekonomistų

- LPK
- ICC "Lietuva"
- Pramonės ir prekybos rūmai
- Verslo darbdavių konfederacija
- LSVT
- Investuotojų forumas

Ryšių su visuomene planas: sudedamosios dalys

Esamos situacijos įvertinimas:

- Bendras požiūris visuomenės akimis
- Tyrimai, apklausa

Situacijos vertinimo kryptis (pirmiausia pamatykite blogiausias puses):

- Priešiškusmas
- Nepalankios nuostatos
- Apatija
- Nežinojimas



Ryšų su visuomene planas: sudedamosios dalys

Situacijos judėjimo kryptis

(galvokite apie didžiausią palankumą):

- Simpatija
- Pripažinimas
- Susidomėjimas
- Žinojimas

Tikslai ir ketinimai:

- Informaciniai
- Motyvaciniai – skatinamieji



Ryšių su visuomene planas: sudedamosios dalys

Esminės žinios paruošimas:

Ką norime pasakyti tikslinei grupei, atsižvelgdami į jos išankstines nuostatas, kurias formuoja:

- turimos žinios
- dezinformacija
- asmeninis požiūris / visuomenės nuomonė



Koks yra ryšių su visuomene tikslas?

**Žmonės nori žinoti, suprasti ir, esant galimybei,
didžiulis tuo, kas vyksta jų gyvenamojoje
aplinkoje**

Kaip pelnyti žiniasklaidos palankumą?

Informacija tinkama, jeigu:

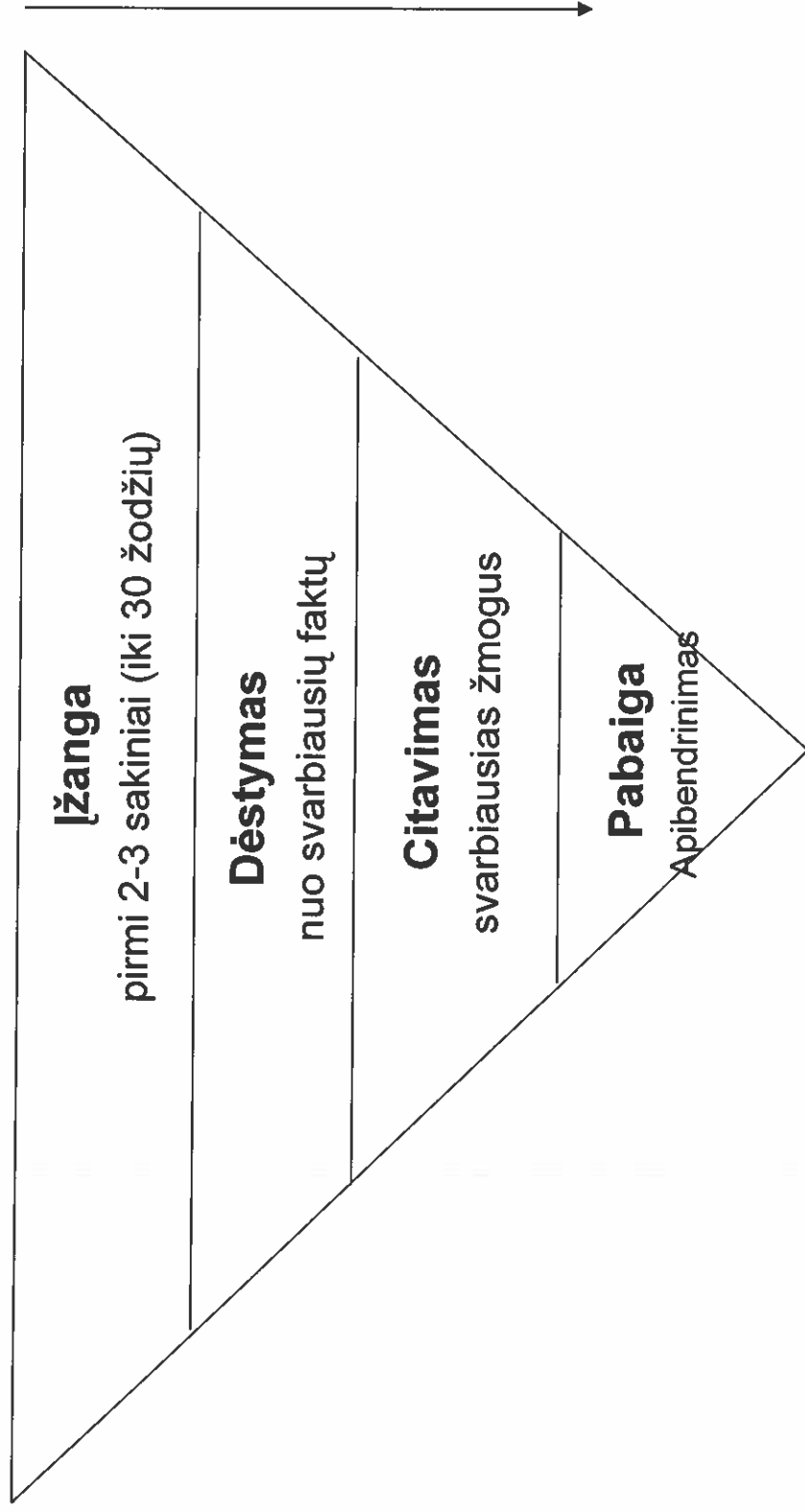
- ji žadina auditorijos poreikius, rūpestį, interesus
- organizacija (pvz., SVVT) problemos sprendimą siūlo pakankamai aiškiai
- aprašoma veikla padeda žmonėms įgyvendinti ir atitinka jų pačių sugalvotus ar siūlytus veiksmus

Kaip pelnyti žiniasklaidos palankumą?

Žurnalistams patinka pašnekovai, kurie sugeba kalbėti:

- rišliai, suprantamai ir logiškai
- tinkamai plačiajai auditorijai (“žmonių kalba”)
- nuoširdžiai ir paprastai

Informacijos pateikimas



Apverstos žurnalisto piramidės principas