

Priemonė: Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas

Numatomi reikalavimai pareiškėjams ir projektams		
Pareiškėjas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, savivaldybės administracija arba savivaldybės valdomas turizmo (ir verslo) informacijos centras, jeigu projekto partneris yra Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos ir pareiškėjas atitinka už priemonės įgyvendinimą atsakingos institucijos nustatytas paramos teikimo sąlygas.	VP priedas patvirtintas 2008-07-23 nutarimu Nr. 787
Partneris(-iai)	Valstybės ir savivaldybių biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių nors vienas dalyvis yra valstybės ar savivaldybės biudžetinė įstaiga, asociacijos, atitinkančios už priemonės įgyvendinimą atsakingos institucijos nustatytas paramos teikimo sąlygas.	
Remiamos veiklos	1) nacionalinių turizmo maršrutų, nacionalinių turizmo trasų ir unikalių objektų rinkodara; 2) įvairių Lietuvos turizmo produktų rinkodaros priemonių įgyvendinimas pagal Nacionalinę turizmo plėtros 2007–2013 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimu Nr. 944; 3) nacionalinės turizmo informacijos sistemos plėtra; 4) informacinių stendų ir ženklų techninių projektų parengimas, jų įrengimas ir bendros ženklinimo sistemos diegimas. Finansavimo sąlygų apraše gali būti nustatytas siauresnis remtinių veiklų sąrašas.	
Projekto dydis	Vadovaujantis Tarybos reglamento (EB) 1083/2006 nuostatomis, projektas negali būti didesnis kaip 172,64 mln. litų	LR ūkio ministro 2009 m. rugsėjo 29 d. įsakymu Nr. 4-467 patvirtintas projektų finansavimo sąlygų aprašas
Prašomos pagalbos dydis	nuo 0,2 iki 6 mln. litų	
Didžiausias leistinas pagalbos intensyvumas	iki 100 proc.	
Projekto trukmė	24 mėn.	
Projekto vieta	Lietuva	
Pagalbos būtinumas / proporcingumas		
Išlaidos	1) projekto personalo išlaidos arba jų dalis; 2) projekto personalo komandiruočių išlaidos; 3) projektui įgyvendinti būtinų perkamų paslaugų (pavyzdžiui, vertimo, projektavimo, transportavimo, transliavimo) pirkimo išlaidos, 4) materialios investicijos (išskyrus pastatų ir transporto priemonių įsigijimą); 5) nematerialus turtas; 6) išlaidos, tiesiogiai atsirandančios dėl paramos skyrimo sutarties reikalavimų: turto, kuriam įsigyti skiriama parama, draudimo išlaidos (tik projekto įgyvendinimo laikotarpiu); projekto audito išlaidos; projekto viešinimo išlaidos; pridėtinės išlaidos.	
Specialieji vertinimo kriterijai		
Atitikties kriterijai:	1) Projektu numatoma vykdyti nacionalinių turizmo maršrutų, ir (ar) nacionalinių turizmo trasų ir (ar) unikalių turizmo objektų ir (ar) įvairių Lietuvos turizmo produktų rinkodaros ir (ar) informacijos sklaidos priemones, numatytas Nacionalinėje turizmo plėtros 2007-2013 metų programoje ar specialiuosiuose nacionalinio lygmens turizmo planavimo dokumentuose; 2) Projektu numatytos rinkodaros ir (ar) informacijos sklaidos priemonės, skirtos didinti Lietuvos turizmo produktų paklausą Lietuvos ir (ar) užsienio tikslinėse rinkose (numatomos priemonės turi būti ne tik lietuvių, bet ir keliomis užsienio kalbomis, išskyrus ženklinimą, numatytą Kelių eismo	Patvirtinti 2008-01-25 Stebėsenos komitete

	taisyklėse); 3) Projektu yra planuojama vykdyti 2 ir daugiau tarpusavyje susijusias rinkodaros ir (ar) informacijos sklaidos priemones.	
Prioritetiniai kriterijai:	Netaikoma	
Priemonės įgyvendinimo rodikliai		
Rezultato	Pritraukta turistų per 3 metus po projektų įgyvendinimo (skaičius, vnt.);	VP pried
Produkto	Įgyvendintos rinkodaros priemonės (skaičius, vnt.); Projektai (skaičius, vnt.)	

Projektų atranka - valstybės projektų planavimas

