

**Priemonė: Turizmo paslaugų (produktų) įvairovės plėtra ir turizmo paslaugų kokybės gerinimas
Privatus sektorius**

Numatomi reikalavimai pareiškėjams ir projektams	
Pareiškėjas	Privatus juridiniai asmenys
Partneris(-iai)	nėra
Remiamos veiklos	1) privačių kultūros paveldo objektų tvarkomieji statybos darbai, pritaikant minėtus objektus turizmui. Kultūros ar istorijos paveldą imituojančių objektų naujos statybos išlaidos nėra tinkamos finansuoti; 2) kurortų ir kurortinių teritorijų sanatorijų, kurortų ir kurortinių teritorijų reabilitacijos centrų, SPA ir kitų sveikatos gerinimo paslaugų, konferencijų infrastruktūros statyba ir rekonstrukcija; 3) turistinės klasės apgyvendinimo paslaugų infrastruktūros statyba ir rekonstrukcija; 4) ekologinio (pažintinio), aktyvaus poilsio turizmo infrastruktūros statyba ir rekonstrukcija; 5) hipodromų infrastruktūros statyba, rekonstravimas ir remontas; 6) aukščiau nurodytas infrastruktūrinių projektų veiklas papildančių Lietuvos turizmo produktų rinkodaros priemonių ar veiksmų įgyvendinimas Finansavimo sąlygų apraše gali būti nustatytas siauresnis remtinų veiklų sąrašas.
Projekto dydis	Vadovaujantis Tarybos reglamento (EB) 1083/2006 nuostatomis, projektas negali būti didesnis kaip 172,64 mln. litų
Prašomos pagalbos dydis	nuo 0,2 iki 10 mln. Lt
Didžiausias leistinas pagalbos intensyvumas	Intensyvumas priklauso nuo sukuriamų pridėtinę vertę kuriančių paslaugų: <ul style="list-style-type: none"> • apgyvendinimo paslaugos arba dalykinio turizmo infrastruktūra 50 proc., • sveikatingumo infrastruktūra 50 proc., • kuriama aktyvaus poilsio infrastruktūra ir paslaugos arba kuriamos turistams patrauklios lietuviško meno, lietuviškų papročių ar tradicijų paslaugos (paslaugų teikimui reikalinga infrastruktūra), kurios turizmo objektą padarytų unikaliu 50 proc.; • kultūros paveldo objekto pritaikymas turizmo reikmėms 65-50 proc., priklausomai nuo pareiškėjo statuso
Projekto trukmė	36 mėn.
Projekto vieta	Lietuvos teritorija(išskyrus 6 veiklą)
Pagalbos būtinumas / proporcingumas	Gali būti pradėtas įgyvendinti (gali būti pradėtos projekto veiklos ir patirtos išlaidos, kurioms finansuoti bus prašoma pagalbos) po paraiškos registravimo dienos.
Išlaidos	1) Su turizmo paslaugomis (produktais) susijusios pradinės investicijos: 1.1. pastatų ir statinių statyba ir rekonstrukcija. Rekonstrukcija tinkama tik tuo atveju, kai pagerina turto naudingąsias savybes ir (ar) pailgina turto naudingo tarnavimo laiką. 1.2. įrengimų, įrangos, prietaisų, įrankių ir įrenginių įsigijimas; 1.2. patentų, licencijų, programinės įrangos įsigijimas, ne daugiau kaip 50 proc. projekto tinkamų finansuoti išlaidų; 2) su turizmo paslaugų (produktų) rinkodara susijusių paslaugų įsigijimas – ne daugiau kaip 10 proc. projekto tinkamų finansuoti išlaidų (<i>de minimis</i>).

VP priedas patvirtintas 2008-07-23 nutarimu
Nr. 787

LR ūkio ministro 2009 m. balandžio 30 d. įsakymu Nr. 4-195 patvirtintas
projektų finansavimo sąlygų aprašas

Specialieji vertinimo kriterijai		
Atitikties kriterijai:	<p>1) pateiktas ekonomiškai pagrįstas, projekto reikalingumą ir paramos poreikį pagrindžiantis verslo planas;</p> <p>2) projekte numatomas kultūros paveldo objektas turi būti įtrauktas į Kultūros vertybių registrą (taikoma 1 veiklos atveju);</p> <p>3)4) sanatorijų, reabilitacijos centrų statybos ar plėtros projektų atveju projektas turi būti įgyvendinamas kurorto ar kurortinės teritorijos statusą turinčioje teritorijoje;</p> <p>5) projekte numatomos turizmo informacijos sklaidos ir rinkodaros priemonės, skirtos atvykstanto ir vietos turizmo skatinimui, apims ne mažiau kaip 3 skirtingus turizmo produktus (taikoma penktos veiklos atveju);</p> <p>6)7) pareiškėjai yra privatus juridinis asmenys, veikiantys ne mažiau kaip 1 metus, išskyrus kai juos kontroliuoja kitas privatus juridinis asmuo, veikiantis ne mažiau kaip 1 metus;</p> <p>8) projektai turi atitikti Nacionalinės turizmo plėtros programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimu Nr. 944, nuostatas.</p>	Patvirtinti 2008-11-12 Stebėsenos komitete
Prioritetiniai kriterijai:	<p>1) projektu numatomas kurti ar plėtoti objektas yra savivaldybėje, kurioje formuojamas nacionalinis turizmo maršrutas;</p> <p>2) projektu numatoma kurti naujus šalies ar regiono (apskrities) mastu turizmo produktus;</p> <p>3) projektas kurs turistams patrauklius tautinio paveldo produktus arba gamins tradicinius gaminius, arba demonstruos tradicinius amatus ar teiks tradicines paslaugas bei šiems produktams reikalingą infrastruktūrą, kurios turizmo objektą padarytų unikaliu.</p> <p>4) projektas kurs konferencijų infrastruktūrą ir (ar) sveikatos gerinimo ir kitus aktyvaus poilsio turizmo produktus ir joms reikalingą infrastruktūrą, kurios papildo apgyvendinimo paslaugas;</p> <p>5) projektas įgyvendinamas kurorte ar kurortinėje teritorijoje;</p> <p>6) įgyvendinus projektą numatomas didesnis turistų skaičius (iš jų: užsienio turistų, vietos turistų), kurį pritrauks projektu kuriama arba plėtojama infrastruktūra ar paslaugos;</p> <p>7) projekto įtaka regiono plėtrai, ypač regioninio augimo centrams ir (ar) probleminėms teritorijoms;</p> <p>8) projektas prisidės prie turizmo veiklos sezoniškumo mažinimo ir turistų viešnagės Lietuvoje trukmės didinimo;</p> <p>9) pareiškėjo indėlis į projekto finansavimą yra didesnis negu nustatytas privalomas;</p> <p>10) pareiškėjas nėra gavęs paramos pagal šią priemonę arba pagal gairių pareiškėjams (verslumo, verslo ir investicijų plėtros skatinimas), siekiant gauti Europos Sąjungos struktūrinių fondų finansinę paramą pagal Lietuvos 2004–2006 m. bendrąjį programavimo dokumentą, patvirtintą 2004 m. birželio 11 d. ūkio ministro įsakymu nr. 4-242, veiklų grupę 3.1.6 „Apgyvendinimo, konferencijų ir pramogų objektų kūrimas ir plėtra bei kultūros ir istorinio paveldo objektų pritaikymas turizmo poreikiams“.</p>	
Priemonės įgyvendinimo rodikliai		
Rezultato	<p>Pritraukta privataus finansavimo lėšų (mln. Lt);</p> <p>Sukurtos naujos darbo vietos (tiesioginės): vyrai/moterys (skaičius, vnt.);</p> <p>Pritraukta turistų per 3 metus po projekto įgyvendinimo (skaičius, vnt.).</p>	VP priede
Produkto	<p>Įgyvendintos rinkodaros priemonės (skaičius, vnt.);</p> <p>Sukurti nauji ar sutvarkyti esami turistų traukos objektai (skaičius, vnt.);</p> <p>Projektų skaičius (skaičius, vnt.).</p>	

Projektų atranka - konkursas