

Skirsnio n umeracijos pakeitimai:

Nr. 530, 2009-06-03, Žin., 2009, Nr. 68-2773 (2009-06-09)

IX SKIRSNIS. VP3-1.3-ŪM-02-V PRIEMONĖ „VIEŠŪJŲ NEKILNOJAMŪJŲ KULTŪROS PAVELDO OBJEKTŲ KOMPLEKSIŠKAS PRITAIKYMAS TURIZMO REIKMĖMS“

Priemonės aprašymas

Priemonė „Viešųjų nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų kompleksiškas pritaikymas turizmo reikmėms“ (toliau šiame skirsnyje vadinama – priemonė) prisidės prie uždavinio – skatinti atvykstantį ir vietos turizmą, tam tinkamai naudoti gamtos išteklius, kultūros paveldą ir sukurti palankesnes aktyvaus poilsio sąlygas – įgyvendinimo.

Priemonės tikslas – kompleksiškai pritaikyti turizmui viešuosius nekilnojamuosius kultūros paveldo objektus.

Pagal priemonę numatoma parama svarbios kultūrinės vertės viešiesiems nekilnojamesiems kultūros paveldo objektams pritaikyti turizmo reikmėms, ypač pabrėžiant privačių investicijų pritraukimo į turizmą skatinančių paslaugų komercinę veiklą minėtuose objektuose svarbą.

Remiamos veiklos:

viešųjų nekilnojamųjų kultūros paveldo objektų tvarkomieji statybos darbai, skirti minėtus objektus pritaikyti turizmui;

šio skirsnio penktojoje pastraipoje nurodytos viešosios turizmo infrastruktūros statinių projektavimas.

Galimi pareiškėjai

Projektus pagal priemonę įgyvendina:

pareiškėjai: valstybės ir savivaldybių biudžetinės įstaigos, viešieji juridiniai asmenys, kurių nors vienas dalyvis yra valstybės ar savivaldybės biudžetinė įstaiga, atitinkantys už priemonės įgyvendinimą atsakingos institucijos nustatytas paramos teikimo sąlygas;

partneriai – juridiniai asmenys, atitinkantys už priemonės įgyvendinimą atsakingos institucijos nustatytas paramos teikimo sąlygas.

Atsakingos institucijos

Už priemonę atsakinga Ūkio ministerija.

Priemonės įgyvendinančioji institucija – viešoji įstaiga Lietuvos verslo paramos agentūra.

Projektų atrankos būdas

Projektų atrankos būdas – valstybės projektų planavimas.

Priemonės įgyvendinimo stebėsenos rodikliai

Rodiklio tipas	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Kiekybinė išraiška laikotarpio pabaigoje (2015 metais)	Rodiklio paskirtis
Rezultato	pritraukta privataus finansavimo lėšų	mln. litų	18	veiksmų programos rodiklis
	sukurtos naujos darbo vietos (tiesioginės): vyrai / moterys	skaičius	70/70	veiksmų programos rodiklis
	pritraukta turistų per 3 metus po projekto įgyvendinimo (rodiklio reikia paramos turizmui veiksmingumui ir poveikiui stebėti vidutiniu laikotarpiu, todėl jis yra nacionalinio lygmens; informacija bus renkama iš projekto vykdytojų)	skaičius	300000	papildomas rodiklis, kurio reikia priemonės poveikio stebėsenai atlikti

Rodiklio tipas	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Kiekybinė išraiška laikotarpio pabaigoje (2015 metais)	Rodiklio paskirtis
Produkto	sukurti nauji ar sutvarkyti esami turistų traukos objektai	skaičius	22	papildomas rodiklis, kurio reikia uždavinio ir priemonės įgyvendinimo stebėsenai atlikti, taip pat strateginio konteksto rodikliams apskaičiuoti
	projektai	skaičius	44	veiksmų programos rodiklis

Poskirsnio pakeitimai:

Nr. [770](#), 2011-06-29, Žin., 2011, Nr. 79-3871 (2011-06-30)

Finansavimo planas

(litas)

Projektams skiriamas finansavimas		Kiti projektų finansavimo šaltiniai			Iš viso
ES fondų lėšos – iki	nacionalinės projektų lėšos				
	Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos – iki	savivaldybių biudžetų lėšos – ne mažiau kaip	kiti piniginiai ištekliai, kuriais disponuoja valstybė, – ne mažiau kaip	kitų juridinių ir (arba) fizinių asmenų lėšos – ne mažiau kaip	
225573600	25376471	0	0	12688235	263638306

Poskirsnio pakeitimai:

Nr. [770](#), 2011-06-29, Žin., 2011, Nr. 79-3871 (2011-06-30)