

VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS 1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“ VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“, SĄRAŠAS NR. 07

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Preliminari projekto vertė, (su pridėtinės vertės mokesčiu), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt			Projekto terminai		
					Preliminari Europos Sąjungos fondų lėšų suma (iki), Lt	Preliminari bendrojo finansavimo (valstybės biudžeto) lėšų suma (iki), Lt	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų įgyvendinimo pradžia	Preliminari projekto veiklų įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas (iki)
1.	Lietuvos turizmo įvaizdžio reklamos kampanija	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje. Siektini rezultatai: suorganizuoti 3 reklamos kampanijas 3 tikslinėse užsienio rinkose, skirtas formuoti Lietuvos turizmo įvaizdį ir didinti žinomumą.	3 000 000	3 000 000	0	0	2012-02	18	2012-01-08
2.	Konkurencingų Lietuvos turizmo produktų bei paslaugų pardavimo skatinimas užsienio rinkose	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje. Siektini rezultatai: 1. suorganizuoti pažintinius turus po Lietuvą užsienio turizmo žiniasklaidos atstovams, pristatant kiekvienai rinkai aktualiausius ir svarbiausius Lietuvos turizmo produktus, galimybes ir turizmo išteklius; 2. suorganizuoti renginį (verslo misiją) „Buy Lithuania“, pritraukiant į jį dalyvių: turizmo verslo atstovų (agentūrų, organizatorių, agentų), skatinančių atvykstantį turizmą į Lietuvą, Lietuvos turizmo užsienio atstovybių atstovų, kitų diplomatinį Lietuvos atstovybių atstovų, dalyvaujančių skatinant turizmą Lietuvoje; 3. suorganizuoti renginius su Lietuvos savivaldybėmis, skirtus turizmo sezoninškumui mažinti.	2 750 000	2 750 000	0	0	2012-03	18	2012-02-06
3.	Elektroninės rinkodaros vykdymas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje. Siektini rezultatai: palaikyti ir naujomis funkcijomis papildyti interneto svetainę www.lithuania.travel, vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose.	450 000	450 000	0	0	2012-12	18	2012-12-16
Iš viso:				6 200 000	6 200 000	0	0			