

LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTRAS
Į S A K Y M A S

DĖL VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ SĄRAŠO PATVIRTINIMO

2009 m. gruodžio 1 d. Nr. 4-656
Vilnius

Vadovaudamasis Sanglaudos skatinimo veiksmų programos priedu, patvirtintu Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2008 m. liepos 23 d. nutarimu Nr. 787 (Žin., 2008, Nr. 95-3720), Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. gruodžio 19 d. nutarimu Nr. 1443 (Žin., 2008, Nr. 4-132; 2009, Nr. 131-5602), 6, 8 ir 9 punktais, Nacionaline turizmo plėtros 2007–2013 metų programa, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimu Nr. 944 (Žin., 2007, Nr. 97-3939; 2008, Nr. 82-3253), ir VP3-1.3-ŪM-04-V priemonės „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2009 m. rugsėjo 29 d. įsakymu Nr. 4-467 (Žin., 2009, Nr. 118-5090):

1. T v i r t i n u Valstybės planuojamų turizmo projektų, siūlomų finansuoti pagal 2007–2013 metų Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.3-ŪM-04-V priemonę „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“, sąrašą Nr. 03 (pridedama).

2. P a v e d u:

2.1. viešajai įstaigai Lietuvos verslo paramos agentūrai per 15 darbo dienų nuo šio įsakymo įsigaliojimo informuoti į valstybės planuojamų turizmo projektų, siūlomų finansuoti iš 2007–2013 metų Europos Sąjungos paramos lėšų pagal VP3-1.3-ŪM-04-V priemonę „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“, sąrašą Nr. 03 įtrauktus pareiškėjus, kad paraiškos dėl projektų finansavimo iš 2007–2013 metų Europos Sąjungos paramos lėšų turi būti pateiktos iki šiuo įsakymu nustatytų paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminų pabaigos;

2.2. ūkio viceministrui Arnoldui Burkovskiui kontroliuoti, kaip vykdomas šis įsakymas.

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos ūkio ministro
2009 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 4-656

KEISTA:

1. 2010 07 19 įsakymu Nr. 4-542 (nuo 2010 07 25)
(Žin., 2010, Nr. 88-4681)

2. 2010 10 29 įsakymu Nr. 4-813 (nuo 2010 11 07)
(Žin., 2010, Nr. 130-6669)

VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS 1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“ VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“, SĄRAŠAS NR. 03

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Preliminari projekto vertė (su PVM), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari Europos Sąjungos fondų lėšų suma (iki), Lt	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų pradžia	Projekto įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškų pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas (iki)
1.	Konferencinio turizmo	Valstybinis turizmo	Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių	738 790	738 790	0	2010-03	16	2010-02-15

	reklama užsienio ir Lietuvos sklaidos priemonėse	departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>pristatymas gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje. Siektini rezultatai: Skatinant konferencinį turizmą Lietuvoje, planuojami pasiekti rezultatai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizuoti ir vykdyti reklamines kampanijas, skirtas Vokietijos rinkos kelionių organizatoriams. 2. Organizuoti ir vykdyti elektroninės rinkodaros priemones. 3. Pristatyti Lietuvos turizmo išteklius tarptautinėse parodose IMEX (Frankfurtas) ir EIBTM (Barselona). 4. Organizuoti ir skleisti reklamą, pristatančią turizmo galimybes ir išteklius Lietuvos verslo spaudoje skleisti. 						
2.	Lietuvos turizmo produktų pristatymas, įvaizdžio formavimas bei reklama socialiniuose tinklalapiuose	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį šalies viduje bei užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą, skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje išnaudojant tiesioginės komunikacijos internete kanalus.</p> <p>Siektini rezultatai: Įvairiomis kalbomis parengtos ir reguliariai atnaujinamos Lietuva bei jos pagrindinius turizmo produktus ir turizmo galimybes pristatančios rinkodaros priemonės socialiniuose tinklalapiuose, koncentruojantis į vietinį ir atvykstatamąjį turizmą Lietuvoje. Lietuvos gyventojų bei šalies svečių įtraukimas į aktyvią veiklą formuojant</p>	715 905	715 905	0	2011-02	16	2010-11-30

			socialiniuose tinklalapiuose publikuojamą turinį.						
			Iš viso	1 454 695	1 454 695	0			
