

**VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS
1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI VP3-1.3-ŪM-04-V
PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“, SĄRAŠAS NR. 04**

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas, partneriai	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Pagal pateiktą koncepciją preliminari projekto vertė (su PVM), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari ES fondų lėšų suma (iki), Lt	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų pradžia	Projekto įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškos pateikimo įgyvendinamajai institucijai terminas (iki)
1.	Renginių (verslo misijų) Lietuvoje ir užsienyje organizavimas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir vykdant informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidą.</p> <p>Siektini rezultatai: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymą ir turizmo rinkodarą numatoma įgyvendinti organizuojant renginius (verslo misijas) Lietuvoje ir užsienyje Lietuvos atvykstamojo turizmo rinkoje. Siektini rezultatai:</p> <p>1. Įgyvendintos tiesioginės turizmo srautų didinimo rinkodaros priemonės, organizuojant renginį (verslo misiją) „BUY LITHUANIA“ Lietuvoje ir pritraukiant į renginį dalyvius: Lietuvos ir užsienio turizmo verslo atstovus (agentūras, operatorius, agentus), skatinančius atvykstamąjį turizmą į Lietuvą, Lietuvos turizmo užsienio atstovybes, kitas diplomatinės Lietuvos atstovybes, pristatančias ir skatinančias turizmą Lietuvoje. Priemonę numatoma įgyvendinti 1 kartą per numatytą laikotarpį iš šių rinkų: Skandinavijos šalys (Suomija, Švedija, Norvegija), Vokietija, Austrija, Šveicarija, Rusija, Lenkija, Latvija, Estija, Ukraina, Kazachstanas, Azerbaidžanas, Baltarusija.</p> <p>2. Organizuotas renginys (verslo misija) Lietuvoje Vokietijos rinkos profesionalams konferencinio turizmo srityje, siekiant pritraukti į renginį dalyvių – Vokietijos konferencinio turizmo verslo atstovų (agentūrų, operatorių, agentų), skatinančių atvykstamąjį turizmą į Lietuvą, turizmo žiniasklaidą, pristatančią ir skatinančią turizmą Lietuvoje.</p> <p>3. Įgyvendintos tiesioginės turizmo srautų didinimo rinkodaros priemonės, dalyvaujant renginyje (verslo misijoje) „Confec Blue“ užsienyje.</p>	286551	286551	0	2010-07	24	2010-05-15
Iš viso				286551	286551	0			