

**VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS
1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“
VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“,
SĄRAŠAS NR. 06**

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas, partneriai	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Preliminari projekto vertė (su pridėtinės vertės mokesčiu), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari Europos Sąjungos fondų lėšų suma (iki), Lt	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų įgyvendinimo pradžia	Preliminari projekto veiklų įgyvendinimo trukmė (mėnesiais)	Paraiškos pateikimo įgyvendinančiai institucijai terminas (iki)
1.	Lietuvos įvaizdžio gerinimas bei žinomumo didinimas užsienio rinkose	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>Tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje.</p> <p>Siektini rezultatai:</p> <p>1. siekiant pristatyti Lietuvos turizmo produktus bei galimybes, numatoma dalyvauti 15 turizmo parodų: Vokietijos – ITB ir IMEX, Rusijos – MITT, Lenkijos – TOUR SALON, Jungtinės Karalystės – WTM, Ispanijos – FITUR ir EIBTM, Suomijos – MATKA, Prancūzijos – MAP, Italijos – BITT, Nyderlandų – VAKANTIEBEURS, Izraelio – IMTM, Baltarusijos – OTDYCH, Belgijos – EMIF, Lietuvos – VIVATTUR;</p> <p>2. įvairiomis kalbomis sukurti, atnaujinti ir išleisti Lietuvą ir jos pagrindinius turizmo produktus pagal Nacionalinę turizmo plėtros 2010–2013 m. programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugpjūčio 29 d. nutarimu Nr. 944 (Žin., 2007, Nr. 97-3939; 2010, Nr. 88-4636) pristatančius leidinius, parengti visų leidinių versiją, skirtą skelbti internete. Tai įvaizdžio leidiniai, leidiniai, pristatantys Lietuvos kurortus, kurortines teritorijas, SPA paslaugas, aktyvaus poilsio (taip pat golfo, vandens, dviračių, automobilių trasas ir maršrutus ir kt.), kultūrinį turizmą (be kita ko, Jono Pauliaus II piligrimų kelio turizmo maršrutą), konferencinį turizmą, leidiniai, pristatantys turizmo išteklius ir maršrutus, informaciniai žemėlapiai, leidiniai, pristatantys svarbiausius Lietuvos renginius, smulki suvenyrinė atributika;</p> <p>3. pagaminti filmus, pristatančius Lietuvos turizmo galimybes bei išteklius ir skirtus platinti tikslinėse Lietuvos atvykstamojo turizmo rinkose.</p>	4 100 000	4 100 000	0	2011	18	2011-08-31
2.	Lietuvos vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>Tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį šalyje bei užsienyje, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes šalies viduje bei užsienyje.</p> <p>Siektini rezultatai:</p> <p>1. visoje Lietuvoje suorganizuoti vietinio turizmo skatinimo verslo misijas: atrinkti ir pristatyti Lietuvos turizmo išteklius, surengti kontaktų mugės tarp Lietuvos turizmo informacijos centrų, savivaldybių atstovų, turizmo paslaugų teikėjų;</p> <p>2. sukurti ir transliuoti vietinio turizmo populiarinimo televizijos laidų ciklą, skirtą pagrindiniams Lietuvos turizmo produktams ir paslaugoms pristatyti;</p> <p>3. įgyvendinti radijo reklamos projektą;</p> <p>4. surengti specialias verslo misijas kelionių organizatoriams iš Vakarų Europos rinkų bei perspektyvių Rytų ir Pietryčių Azijos, Lotynų Amerikos rinkų;</p> <p>5. suorganizuoti renginius tikslinėse užsienio rinkose kartu su Lietuvos Respublikos ambasadomis, garbės konsulais, Pasaulio lietuvių bendruomene;</p> <p>6. surengti Lietuvos turizmo savaitę parodoje „EXPO 2012“ Pietų Korėjoje.</p>	1 800 000	1 800 000	0	2011	24	2011-10-31