

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos ūkio ministro
2009 m. rugsėjo 29 d. įsakymu Nr. 4-468

VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS 1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“ VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“, SĄRAŠAS NR. 01

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas, partneriai	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Pagal pateiktą koncepciją preliminari projekto vertė (su PVM), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari ES fondų lėšų suma (iki), Lt	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų pradžia	Projekto įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškos pateikimo įgyvendinimą institucijai terminas (iki)
1.	Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir Lietuvos turizmo galimybių pristatymas jose	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir vykdant informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidą. Siektini rezultatai: Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose ir Lietuvos turizmo produktų bei galimybių pristatymas jose. Priemonę numatoma įgyvendinti 9 prioritetinių turizmo rinkų svarbiausiose turizmo parodose: Vokietijos–ITB, Rusijos–MITT, Lenkijos–TOUR SALON, Jungtinės Karalystės–WTM, Latvijos–BALTOUR, Suomijos–MATKA, Ispanijos–FITUR, Prancūzijos–MAP ir Švedijos–TUR.	1 054 300	1 054 300	0	2010-01	16	2009-12-15
2.	Lietuvos turizmo galimybių prioritetinėse Lietuvos atvykstamojo turizmo rinkose pristatymas per Lietuvos turizmo informacijos centrus – atstovybes užsienyje	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir vykdant informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidą. Siektini rezultatai: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymą ir turizmo rinkodarą numatoma įgyvendinti per 8 Lietuvos turizmo informacijos centrus (ekspertus) – Lietuvos turizmo atstovybes užsienyje, kurias vykdys kompleksines rinkodaros priemones: 1. Reklaminių kampanijų (akcijų) organizavimas; 2. Lietuvos turizmo galimybių pristatymas turizmo verslo atstovams; 3. Elektroninės rinkodaros įgyvendinimas; 4. Reklaminių projektų žiniasklaidai vykdymas; 5. Dalyvavimas specializuotuose turizmo renginiuose, regioninėse parodose, pristatant Lietuvos turizmo galimybes; ir kt.	3 300 000	3 300 000	0	2010-01	16	2009-12-15
Iš viso				4 354 300	4 354 300	0			