

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos ūkio ministro

2009 m. lapkričio 16 d.

įsakymu Nr.4-579

VALSTYBĖS PLANUOJAMŲ TURIZMO PROJEKTŲ, SIŪLOMŲ FINANSUOTI PAGAL 2007–2013 M. SANGLAUDOS SKATINIMO VEIKSMŲ PROGRAMOS 1 PRIORITETO „VIETINĖ IR URBANISTINĖ PLĖTRA, KULTŪROS PAVELDO IR GAMTOS IŠSAUGOJIMAS BEI PRITAIKYMAS TURIZMO PLĖTRAI“ VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖ „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“, SĄRAŠAS NR. 02

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Preliminar i projekto vertė (su PVM), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari Europos Sąjungos fondų lėšų suma	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų pradžia	Projekto įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas
1.	Užsienio žurnalistų pažintinių turų organizavimas Lietuvoje	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir skleidžiant informaciją apie turizmo galimybes Lietuvoje. Siektini rezultatai: Organizuoti turus po Lietuvą užsienio turizmo žiniasklaidos atstovams, skatinantiems atvykstantįjį turizmą į Lietuvą, pristatantiems svarbiausius Lietuvos turizmo produktus ir turizmo išteklius.	372 469	372 469	0	2010-03	16	2010-01-15
2.	Turizmo produktus pristatančių ir įvaizdžio leidinių leidyba	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį užsienio rinkose, skatinant turizmo rinkodarą ir vykdant informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidą. Siektini rezultatai: Įvairiomis kalbomis sukurti ir išleisti Lietuvą ir jos svarbiausius turizmo produktus pristatančius leidinius, parengti visų leidinių versiją, skirtą skelbti internete. Tai įvaizdžio leidiniai, leidiniai, pristatantys Lietuvos kurortus, kurortines teritorijas ir SPA, aktyvaus poilsio (tarp jų golfo, vandens, dviračių, autoturizmo trasas ir maršrutus, kt.), ekologinio turizmo galimybes Lietuvoje, kultūrinį turizmą (tarp jų Jono Pauliaus II piligrimų kelio turizmo maršrutą), konferencijų turizmą, turizmo išteklius, informaciniai žemėlapiai, kt.	1 355 462	1 355 462	0	2010-05	16	2010-03-15

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Pareiškėjas	Projekto aprašymas (pagrindinis tikslas, siektini rezultatai)	Preliminar i projekto vertė (su PVM), Lt	Projekto finansavimo šaltiniai, Lt		Projekto terminai		
					Preliminari Europos Sąjungos fondų lėšų suma	Kiti finansavimo šaltiniai, Lt	Projekto veiklų pradžia	Projekto įgyvendinimo trukmė, mėn.	Paraiškos pateikimo įgyvendinančiajai institucijai terminas
3.	Lietuvos vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos	<p>Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį šalyje, skatinant turizmo rinkodarą ir vykdant informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidą.</p> <p>Siektini rezultatai:</p> <p>1. Visoje Lietuvoje organizuoti vietinio turizmo skatinimo verslo misijas, atrenkant ir pristatant Lietuvos turizmo išteklius, rengiant kontaktų mugės tarp Lietuvos turizmo informacijos centrų, savivaldybių atstovų, turizmo paslaugų teikėjų. 2. Tarptautinėje turizmo parodoje „Vivattur“, vyksiančioje Vilniuje, pristatyti Lietuvos turizmo produktus ir turizmo išteklius. 3. Sukurti ir transliuoti vietinio turizmo populiarinimo televizijos laidų ciklą, skirtą svarbiausiems Lietuvos turizmo produktams ir paslaugoms pristatyti. 4. Skleisti informaciją apie aktyvaus poilsio trasas ir maršrutus (tarp jų Jono Pauliaus II piligrimų kelią), parengti kelio ženklų ir informacinių stendų techninius projektus ir įrengti šią informacinę infrastruktūrą. 5. Įgyvendinant trišalę tęstinę reklaminę akciją (vykdomą pagal susitarimą su Latvijos ir Estijos turizmo administracijomis), organizuoti projektą „Didysis žygis po Baltijos šalis“, skatinantį vietinį ir atvykstamąjį turizmą bei didinantį Lietuvos žinomumą tarp kaimyninių šalių turistų. 6. Įgyvendinant dvišalę reklaminę akciją (vykdomą pagal susitarimą su Lenkijos turizmo administracija), organizuoti Lietuvos ir Lenkijos turizmo maratoną, skatinantį vietinį ir atvykstamąjį turizmą bei didinantį Lietuvos žinomumą tarp kaimyninių šalių turistų.</p>	1 086 368	1 086 368	0	2010-02	16	2009-12-15
Iš viso				2 814 299	2 814 299	0			