

VP3-1.3-ŪM-04-V priemonės „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo 4 priedas

VP3-1.3-ŪM-04-V PRIEMONĖS „TURIZMO INFORMACINIŲ PASLAUGŲ IR INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA IR TURIZMO RINKODAROS SKATINIMAS“ ĮGYVENDINIMO RODIKLIŲ MATAVIMO IR SKAIČIAVIMO METODIKA

EIL. NR.	STEBĖSENOS RODIKLIO (-IŲ) PAVADINIMAS	STEBĖSENOS RODIKLIO PAAIŠKINIMAS	STEBĖSENOS RODIKLIO MATAVIMAS				INSTITUCIJA ARBA JURIDINIS ASMUO, ATSAKINGI UŽ INFORMACIJOS PATEIKIMĄ ĮGYVENDINANČIAJAI IR (AR) TARPINEI, IR (AR) VADOVAUJANČIAJAI INSTITUCIJAI
			MATAVIMO VIENETAS	SKAIČIAVIMO BŪDAS	INFORMACIJOS ŠALTINIS	LAIKAS	
1.	<p>Rezultato rodiklis:</p> <p>Pritraukta turistų per 3 metus po projekto įgyvendinimo.</p>	<p>Sąvokos</p> <p>Pritraukti turistai – suprantama kaip apsilankiusių fizinių asmenų skaičius apgyvendinimo įstaigoje, turizmo informacijos centruose arba interneto svetainėje, arba įvertinama, kokia projektu pasiekta auditorija (reklamos vertė), kiek pritraukta dalyvių parodoje, kiek pritraukta žurnalistų, kiek parašyta straipsnių apie Lietuvą (kokia pasiekta auditorija), kiek suorganizuota kelionių į Lietuvą po VP3-1.3-ŪM-04-V priemonės „Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas“ (toliau – Priemonė) projektų įgyvendinimo.</p>	Skaičius	Sumuojami pritraukti turistai per 3 metus po projekto įgyvendinimo.	<p>Pirminiai šaltiniai:</p> <p>projekto vykdytojo sudaromi sąrašai, turizmo informacijos centrų duomenys ar kiti turistų srautus fiksuojantys dokumentai.</p> <p>Antriniai šaltiniai:</p> <p>Mokėjimo prašymo forma, patvirtinta Lietuvos Respublikos finansų ministro 2008 m. vasario 20 d. įsakymu Nr. 1K-066 (Žin., 2008, Nr. 23-861, Nr. 50-1868) (toliau – mokėjimo prašymas) (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“)</p> <p>Ataskaita po projekto užbaigimo.</p>	<p>Nuolat.</p> <p>Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.</p> <p>Kas metus po projekto įgyvendinimo.</p> <p>Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma praėjus 3 metams po projekto užbaigimo.</p>	Projekto vykdytojas

2.	<p>Rezultato rodiklis:</p> <p>Sukurta naujų darbo vietų (tiesioginių): vyrai.</p>	<p>Sąvokos</p> <p>Sukurta nauja tiesioginė darbo vieta – nauja darbo vieta, tiesiogiai sukurta dėl struktūrinių fondų intervencijos. Ši vieta bus išlaikyta bent 6 mėnesius po projekto užbaigimo.</p> <p>Pagrindiniai teiginiai</p> <p>Tiesioginės darbo vietos turėtų būti išreikštos kaip viso etato ekvivalentai (toliau – VEE), pagrįsti 40 valandų savaitę, tai yra 40 valandų darbo savaitė = 1 VEE. Jeigu darbas yra ne visu etatu, tada atidirbtos valandos kiekvieną savaitę turėtų būti padalytos iš 40, siekiant nustatyti VEE dalį. Pavyzdžiui, 10 valandų per savaitę būtų 0,25 VEE. Taip pareiškėjas galės aiškiai parodyti, kiek valandų nuolatinis ir laikinas darbuotojas dirbs per savaitę.</p>	Skaičius	Sumuojamos projektu sukurtos tiesioginės darbo vietos.	<p>Pirminiai šaltiniai: darbo sutartys ir kiti dokumentai.</p> <p>Antriniai šaltiniai: mokėjimo prašymai (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“).</p> <p>Ataskaita po projekto užbaigimo.</p>	<p>Nuolat.</p> <p>Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.</p> <p>Kas metus po projekto įgyvendinimo.</p> <p>Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma praėjus 1 metams po projekto užbaigimo.</p>	Projekto vykdytojas
3.	<p>Rezultato rodiklis:</p> <p>Sukurta naujų darbo vietų (tiesioginių): moterys.</p>	<p>Sąvokos</p> <p>Sukurta nauja tiesioginė darbo vieta – nauja darbo vieta, tiesiogiai sukurta dėl struktūrinių fondų intervencijos. Ši darbo vieta bus išlaikyta bent 6 mėnesius po projekto užbaigimo.</p> <p>Pagrindiniai teiginiai</p> <p>Tiesioginės darbo vietos turėtų būti išreikštos kaip VEE, pagrįsti 40 valandų savaitę, tai yra 40 valandų darbo savaitė = 1 VEE. Jeigu darbas yra ne visu etatu, tada atidirbtos valandos kiekvieną savaitę turėtų būti padalytos iš 40, siekiant nustatyti VEE dalį. Pavyzdžiui, 10 valandų per savaitę būtų 0,25 VEE. Taip pareiškėjas galės aiškiai parodyti, kiek valandų nuolatinis ir laikinas darbuotojas dirbs per savaitę.</p>	Skaičius	Sumuojamos projektu sukurtos tiesioginės darbo vietos.	<p>Pirminiai šaltiniai: darbo sutartys ir kiti dokumentai.</p> <p>Antriniai šaltiniai: mokėjimo prašymai (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“).</p> <p>Ataskaita po projekto užbaigimo.</p>	<p>Nuolat.</p> <p>Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.</p> <p>Kas metus po projekto įgyvendinimo.</p> <p>Galutinai už rodiklio pasiekimą atsiskaitoma praėjus 1 metams po projekto užbaigimo.</p>	Projekto vykdytojas

4.	Produkto rodiklis: Projektai.	<p>Sąvokos:</p> <p>Projektas – ekonomiškai nedalomų ir tikslią funkciją atliekančių veiklos rūšių visuma, turinti apibrėžtą biudžetą, įgyvendinimo laikotarpį ir aiškiai nustatytus tikslus.</p> <p>Pagrindiniai teiginiai</p> <p>Pagal Priemonę finansuojami projektai skirti skatinti turizmo rinkodarą ir vykdyti informacijos apie turizmo galimybes Lietuvoje sklaidos veiklą, skirti vykdyti turizmo įvaizdžio formavimą ir gerinimą, informavimą apie turizmo galimybes ar turizmo produktų pardavimo skatinimą tikslinėse rinkose, naudojant įvairias formas ir būdus, siekiant tenkinti tikslinių vartotojų ar jų grupių reikmes.</p>	Skaičius	Sumuojami užbaigti projektai.	<p>Pirminiai šaltiniai: galutinė projekto įgyvendinimo ataskaita.</p> <p>Antriniai šaltiniai: mokėjimo prašymai (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“).</p>	Projektui pasibaigus. Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas
5.	Produkto rodiklis: Įgyvendintos rinkodaros priemonės.	<p>Sąvokos</p> <p>Rinkodaros priemonė – iš anksto suplanuota, vykdymo trukme ir vykdymo biudžetu apibrėžta, į turizmo įvaizdžio formavimą ir gerinimą, informavimą apie turizmo galimybes ar turizmo produktų pardavimo skatinimą tikslinėse rinkose nukreipta veikla, vykdoma panaudojant įvairias formas bei būdus, siekiant tenkinti tikslinių vartotojų ar jų grupių reikmes.</p> <p>Pagrindiniai teiginiai</p> <p>Pagal Priemonę įgyvendintos rinkodaros priemonės – tai veikla, vykdoma panaudojant vaizdo ir garso, elektroninę, spausdintą, kitą informaciją ir medžiagą, naudojant įvairias informacijos sklaidos priemones ir kanalus, pavyzdžiui, Lietuvos turizmo įvaizdį formuojančią reklamą, dalyvavimą tarptautinėse parodose, vykdančią elektroninę rinkodarą, organizuojant pažintinius turus, leidžiant turizmo galimybes Lietuvoje pristatančius leidinius ir panašiai.</p>	Skaičius	Sumuojamos projekte įgyvendintos rinkodaros priemonės.	<p>Pirminiai šaltiniai: paslaugų teikimo sutartys ir kiti dokumentai.</p> <p>Antriniai šaltiniai: mokėjimo prašymai (informacija pateikiama mokėjimo prašymo 3 punkte „Stebėsenos rodikliai“).</p>	Nuolat Kas ketvirtį su mokėjimo prašymu.	Projekto vykdytojas