

## Verslo klasteris – 45 mln. Lt

Priemonės elementai ir jų pagrindimas	Priemonės teisinis pagrindas
<p><b>Veiksmų programos prioritetas, investicinis prioritetas, konkretus uždavinys</b>                      2014–2020 metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulkią ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“, 3.2 investicinis prioritetas „Naujų MVĮ verslo modelių, ypač internacionalizavimo, kūrimas ir įgyvendinimas“, 3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ tarptautiškumą.“</p>	<p><b>ES teisės aktai:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 1303/2013 (<i>patvirtintas</i>);</li> <li>2. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 1301/2013 (<i>patvirtintas</i>);</li> </ol>
<p><b>Priemonės problematika ir būtinumas</b>                      Pagrindinė problema – lyginant su kitomis panašaus dydžio ir išsivystymo lygio valstybėmis, Lietuvos vietinės kilmės prekių eksporto apimtys yra mažos, o jų augimo tendencijos, nors šiuo metu ir teigiamos, nėra pakankamos ženkliam rezultatui pasiekti. Daugeliu atveju Lietuvos įmonės veikia pavieniui, todėl nepavyksta pasiekti geresnių rezultatų tarptautinėje rinkoje.                      Priemonės tikslas – paskatinti MVĮ, nutarusių veikti kartu, grupes, įsitraukti į tarptautines tinklų grandines, siekiant susirasti savo produkcijai naujas eksporto rinkas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Komisijos reglamentas ES Nr. 1407/2013 (dėl <i>de minimis</i> pagalbos) (<i>patvirtintas</i>);</li> <li>4. 2014–2020 metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programa (<i>derinama su Europos Komisija</i>).</li> </ol> <p><b>LR teisės aktai:</b></p>
<p><b>Pareiškėjai, partneriai</b>  <b>Pareiškėjas</b> – viena iš verslo klasterio įmonių: maža, labai maža ar vidutinė įmonė.  <b>Partneriai</b> – MVĮ.                      Galutiniai naudos gavėjai – MVĮ.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atsakomybės ir funkcijų paskirstymo tarp institucijų, įgyvendinant 2014–2020 metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programą, taisyklės; Finansinių priemonių įgyvendinimo taisyklės ir jų priedas (<i>projektas</i>);</li> </ol>
<p><b>Finansuotinos veiklos, tinkamos išlaidos</b></p> <p><b>Finansuotinos veiklos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Narystės tarptautiniuose tinkluose (platformose) mokestis;</li> <li>2) Eksperto samdymas;</li> <li>3) Tyrimų, reikalingų klasterio narių produkcijai naujosiose eksporto rinkose pristatymui (tyrimas-analizė-strategijos parengimas, kurie padėtų klasterio nariams diversifikuoti eksporto rinkas ir susirasti naujas rinkas) atlikimas;</li> <li>4) Rinkodaros priemonių, skirtų įmonių grupės paslaugų ir produktų žinomumui didinti, naujiems nariams pritraukti ar įsitraukti į tarptautinius tinklus (klasterius) įgyvendinimas.</li> </ol> <p><b>Klasteris</b> suprantamas kaip tarpusavyje ekonomiškai susijusių ir viena kitą palaikančių įmonių, orientuotų į baigtinį skaičių galutinių produktų, visuma. Tai pagal geografinį principą vienoje vietoje sukonzentruotos tarpusavyje sąveikaujančios įmonės, vykdančios bendrą veiklą. Gali būti regioniniai verslo klasteriai, kurie apima smulkųjų verslą, amatus, mažas įmones arba pagal veiklos sritis – pramoniniai klasteriai, biotechnologijų, informacijos technologijų, mašinų gamybos ir kt.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 2014–2020 metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų veiksmų programos administravimo taisyklės (toliau – VPAT) (<i>projektas</i>);</li> <li>3. Projektų administravimo ir finansavimo taisyklės (toliau – PAFT) (<i>projektas</i>);</li> <li>4. 2014–2020 metų Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programos priedas (<i>bus parengtas</i>);</li> <li>5. Priemonių įgyvendinimo planas (<i>bus parengtas</i>);</li> <li>6. Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės (<i>patvirtintos</i>);</li> <li>7. Priemonės projektų finansavimo sąlygų aprašas (<i>bus parengtas</i>).</li> </ol>

**Tinkamos išlaidos:**

- 1) Narystės tarptautiniuose tinkluose (platformose) mokestis;
- 2) Eksperto darbo užmokestis ir komandiruočių išlaidos;
- 3) Išlaidos tiesiogiai susijusios su projekto veiklai vykdyti reikalingų tyrimų, analizių ir kitų paslaugų pirkimu;
- 4) Rinkodaros priemonių, skirtų įmonių grupės paslaugų ir produktų žinomumui didinti, naujiems nariams pritraukti ar ištraukti į tarptautinius tinklus (klasterius), išlaidos.

**Paramos dydis, intensyvumas**

**Paramos dydis:** iki 690.000 Lt vienai įmonei.

Didžiausias projekto dydis – iki 1,5 mln. Lt., bet kiekvienas iš verslo klasterio narių gali gauti ne daugiau kaip 690 000 litų per 3 fiskalinius metus.

**Didžiausias leistinas pagalbos intensyvumas** – iki 50 proc. visų tinkamų išlaidų.

**Projekto dydis, trukmė, vieta**

Projekto dydis, vadovaujantis Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1303/2013 nuostatomis, negali būti didesnis kaip 172,64 mln. litų.

Projekto trukmė – 24 mėn.

Projekto vieta – projekto veiklos vykdomos tinkamoje veiksmų programos įgyvendinimo teritorijoje (Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių 413 punkte nustatytomis sąlygomis).

**Pagalbos būtinumas/proporcingumas**

Projektas gali būti pradėtas įgyvendinti ne anksčiau nei nuo paraiškos registravimo LVPA dienos, tačiau projekto išlaidos iki finansavimo skyrimo dienos yra patiriamos pareiškėjo rizika. Jeigu projektas, kuriam prašoma finansavimo, pradėdamas įgyvendinti iki paraiškos pateikimo LVPA dienos, visas projektas tampa netinkamas ir jam finansavimas neskiriamas.

**Finansavimo forma**

Negražintina subsidija

**Projektų atrankos būdas**

Projektų konkursas (II etapų konkursas).

**Stebėsenos rodikliai:****I. Produkto rodikliai:**

1. Veiksmų programos stebėsenos rodikliai:

*1.1. bendrieji (ES Nr. 1301/2013):*

- subsidijas gaunančių įmonių skaičius (vnt.) (2 b.);
- privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsidijos) (eur.) (6 b.).

*1.2. specifiniai:* – nėra.

2. Nacionaliniai stebėsenos rodikliai:

- parengtų MVĮ tinklo produkcijos eksporto plėtros strategijų skaičius (vnt.);
- įgyvendintų MVĮ tinko produkcijos rinkodaros priemonių skaičius (vnt.).

3. Projekto pasiekimai (statistikai):

**II. Rezultato rodikliai:**

1. Veiksmų programos stebėsenos rodikliai:

1.1. *bendrieji* (ES Nr. 1301/2013): – nėra.

1.2. *specifiniai*:

- lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis nuo BVP (proc.).

2. Nacionaliniai stebėsenos rodikliai:

- paremto MVĮ tinklo eksporto didėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo (proc.);
- paremto MVĮ tinklo lietuviškos kilmės eksporto didėjimas per 3 metus po projekto įgyvendinimo (proc.);
- nauji MVĮ tinklo nariai per 3 m. nuo projekto įgyvendinimo pradžios (vnt.);
- MVĮ tinklo narių narystės tarptautinėse tinklų grandinėse per 3 m. nuo projekto įgyvendinimo pradžios (vnt.).

3. Projekto pasiekimai (statistikai): – nėra.

**Projektų atrankos kriterijai (atitikties ir prioritetiniai kriterijai)**