

# VŠĮ VERSLI LIETUVA

2014 metų veiklos ataskaita

## TURINYS

I.	BENDROJI INFORMACIJA.....	3
II.	2014 M. VEIKLOS REZULTATAI .....	4
	<i>Verslumo skatinimo veiklos.....</i>	<i>4</i>
	<i>Eksporto skatinimo veiklos.....</i>	<i>6</i>
	<i>Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro veiklos.....</i>	<i>11</i>
III.	DARBUOTOJAI .....	13
IV.	SOCIALINIS IR EKONOMINIS VEIKLOS POVEIKIS.....	13
V.	2014 M. FINANSINĖ INFORMACIJA.....	15
VI.	2015 M. VEIKLOS PLANAS .....	20

## I. Bendroji informacija

VšĮ „Versli Lietuva“ (toliau – Įstaiga), įmonės kodas 302454111, įregistruota 2009 m. lapkričio 5 d., registro tvarkytojas Valstybės įmonė Registrų centras. Pridėtinės vertės mokesčio mokėtojų įstaiga įregistruota nuo 2010 m. sausio mėn. 29 d., PVM mokėtojo kodas LT100005125012. Įstaigos steigėja ir savininkė – valstybė. Lietuvos Respublikos ūkio ministerija įgyvendina dalininko teises ir pareigas. Įgyvendinant įstaigos veiklos tikslus, 2013 m. rugsėjo mėn. 10 d., Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu Nr. 4 – 799 patvirtinta nauja įstaigos įstatų redakcija. Registruotos įstaigos buveinės adresas: A. Goštauto g. 40 A, Vilnius.

**Vizija** – tapti klientų ir partnerių pripažinta profesionaliausia verslą skatinančia organizacija Lietuvoje.

**Misija** – padėti konkurencingiems verslams kurtis ir plėstis Lietuvoje, eksportuoti teikiant mokymų, konsultacijų ir verslo partnerių paieškos paslaugas, naudojant efektyvią organizacijos struktūrą ir partnerių tinklą.

Įstaigos veiklos **tikslai**:

- tenkinti viešuosius interesus ir vykdyti visuomenei naudingą veiklą skatinant verslumą, didinant Lietuvos įmonių konkurencingumą bei padedant Lietuvos įmonėms įsitvirtinti tarptautinėse rinkose;
- per Paslaugų ir gaminių bei statybos srities gaminių kontaktinį centrą gerinti verslo aplinką Lietuvoje teikiant informaciją, susijusią su paslaugoms ir gaminiams galiojančiomis techninėmis taisyklėmis bei užtikrinant galimybę elektroninėmis priemonėmis atlikti visas procedūras ir formalumus, reikalingus norint teikti paslaugas.

Įstaiga savo misiją įgyvendina ir siekia išsikeltų tikslų vadovaudamasi pagrindinėmis **vertybėmis**:

- Mes sąžiningi ir patikimi – to paties tikimės iš savo klientų ir partnerių.
- Mes tolerantiški ir nešališki.
- Mes skaidriai ir atsakingai valdome organizacijos resursus.
- Mes orientuojamės į rezultatą.
- Mes nuolat mokomės ir tobulėjame.
- Mes tikime ateitimi, „... dirbame, kad Lietuvai būtų geriau“.
- Darbas mums teikia malonumą – mes darome tai, kuo tikime.



## II. 2014 metų veiklos rezultatai

Rodiklis	2014 m.
Didesnis eksporto augimas nei šalies vidurkis (procentais)	7,7
Didesnis išgyvenusių verslų 1-aisias veiklos metais, palyginimas su šalies vidurkiu (procentais)	44,3
Klientų ir partnerių pasitenkinimo rodiklis (balais)	4,40
Naujai pradėjusių eksportuoti įmonių skaičius	207
Paraiškų, pateiktų per VersloVartai.lt, skaičius	253
Įsikūrusių verslų skaičius su VL pagalba	679
Paslaugų sklaidos didinimas regionuose (% nuo paslaugų)	25,4
Aptarnautų klientų skaičius	45.031
Portalų lankytojų skaičius	774.024
Sugeneruotos pajamos iš klientų (kaip % nuo biudžeto)	4,4
Biudžetas (LT)	21.885.100
Efektyvesnis pirkimų vykdymas (% nuo vykdytų viešųjų pirkimų skaičiaus)	49 %
E- viešieji pirkimai (% nuo visų viešųjų pirkimų vertės)	88 %
Mokymų valandų (% nuo dirbtų valandų)	1,0 %
Darbuotojų vidutinis stažas (metais)	3,14

### Verslumo skatinimo veiklos

#### Konsultacijos ir renginiai, ketinantiems pradėti verslą ir veikiantiems SVV subjektams

Besisteigiančioms įmonėms Įstaiga teikia konsultacijas įvairiais verslo kūrimo ir plėtros klausimais, todėl stiprėjančios naujos įmonės ilgalaikėje perspektyvoje bus pajėgios aprūpinti darbo vietomis net tik verslo savininkus, bet sukurti ir daugiau darbo vietų. Atitinkamai ateityje tokie veiksmai turės teigiamą poveikį nedarbo lygio mažėjimui Lietuvoje, naujų darbo vietų skaičiaus didėjimui, naujai įsisteigusių įmonių plėtrai.

Rodiklis	2014 m.
Su Įstaigos pagalba įsteigtų naujų įmonių skaičius	679
Suteiktų konsultacijų skaičius	3165
Verslumą skatinančių renginių skaičius	180
Verslumo skatinimo renginiuose dalyvių skaičius	17186

#### Renginių ciklas „Verslas Veža“

Renginių ciklas „Verslas veža“ – tai galimybė sužinoti savo tolimesnio kelio beiškančiam, nuo ko ir kaip pradėti savo verslą. Renginių „Verslas veža“ programą sudaro kelios dalys, kurios skatina jaunuolių motyvaciją generuoti verslo idėjas, suteikia praktinių žinių apie verslo pradžią ir paramą. Verslumo gebėjimus jaunuoliai gali išbandyti atlikdami kūrybines užduotis. Į renginius siekiama pritraukti žymius šalies verslininkus dalintis savo sėkmės istorijomis.

2014 metais „Verslas veža“ renginiai apkeliavo ne tik didžiuosius Lietuvos miestus: Vilnių, Kauną, Klaipėdą, bet svečiavosi ir skatino jaunimą drąsiai imtis verslo idėjų mažuosiuose miestuose: Plungėje, Biržuose, Tauragėje, Ignalinoje, N. Akmenėje ir t.t.

- Iš viso suorganizuota renginių: 16
- Bendras dalyvių skaičius: 8514
- Bendras žiūrovų internetu skaičius: 3144

### *Pirmųjų verslo metų krepšeliai*

Siekiant skatinti jaunimo iki 30 metų verslumą, Įstaiga 2014 metais tęsė programos „Pirmųjų verslo metų krepšeliai“ įgyvendinimą. Konsultantų tinklas visoje Lietuvos teritorijoje teikė konsultacijas svarbiausiais verslo organizavimo ir plėtros klausimais.

- Viso išdalinta krepšelių: 797
- Įsikūrusių įmonių skaičius: 373
- Suteiktų konsultacijų valandų skaičius: 12891

## Startuolių ekosistemos augimo skatinimas

Praėjusiais metais Lietuvos startuolių rodikliai šovė į rekordines aukštumas. VŠĮ „Versli Lietuva“, atlikto tyrimo „Startup Lithuania“ duomenimis, pernai startuolius iš viso pasiekė 25 užsienio ir Lietuvos fondų investicijos, kai 2013 m. jų skaičius siekė 19. Jie pritraukė 46 mln. eurų investicijų – beveik pusę visų 2007-2014 m. periodo investicijų paketo ir trigubai daugiau nei 2013-aisiais (16 mln. eurų). Verslus-startuolius pasiekusios solidžios investicijos ne tik davė postūmį jų intensyvesnei ir globalesnei plėtrai, bet ir paskatino naujų startuolių kūrimąsi. Startuolių plėtra atsispindėjo ir kituose ekonominiuose rodikliuose. Startuoliai pernai sumokėjo dvigubai daugiau mokesčių – jie šalies biudžetą papildė daugiau nei 2 mln. eurų, kai valstybės investicijos į juos sudarė šiek tiek daugiau nei 260 tūkst. eurų. 2013 m. startuolių į biudžetą sunešti mokesčiai siekė apie 0,5 mln. eurų.

VŠĮ Versli Lietuva veiklos ir rezultatai startuolių ekosistemos kūrimo ir vystymo srityje:

- „Startup Lithuania“ renginių, aktualiomis startuolių ekosistemai temomis, skaičius: 13 (dalyvių skaičius 711)
- Startuolių komandų formavimo renginių – Hakatonų – skaičius: 5 (dalyvių skaičius 844);
- Didžiausios jaunimo verslumo ir inovacijų konferencijos Vidurio Europoje „Silicon Valley Comes to the Baltics“ partneris - VŠĮ Versli Lietuva.

### *Login Startup Fair 2014*

Tęsiant geriausias technologijų konferencijų tradicijas, progreso konferencijos LOGIN 2014 metu vyko startuoliams skirta renginio dalis - LOGIN Startup Fair (startuolių mugė), kurią organizavo VŠĮ „Versli Lietuva“. Konferencijos LOGIN svečiai iš viso susipažino su 54 inovatyviomis verslo idėjomis, iš kurių 40 savo produktus dvi dienas pristatė parodos stenduose. Renginyje dalyvavo ir naujų talentų ieškojo atstovai iš 24 rizikos kapitalo fondų ir 7 akseleratorių. Tarp svečių – didžiausias Europos Sąjungoje rizikos kapitalo fondas „Balderton Capital“, didžiausias Izraelio rizikos kapitalo fondas „Pitango“, į lietuviškus startuolius jau investavę fondai „Wellington Partners“ ir „Intel Capital“. Per dvi dienas specialioje kontaktų mainų salėje įvyko 229 individualūs investuotojų ir renginyje dalyvavusių startuolių susitikimai. Be to, po renginio trys startuoliai – weRobots, Aciety ir Sems technologies pritraukė investicijų, o viena komanda – Interacto - papuolė į Suomijos startuolių akseleratoriaus „Startup Sauna“ programą.

Lietuvos interneto apdovanojimuose LOGIN 2014 VŠĮ „Versli Lietuva“ administruojamas tinklapis [www.StartupLithuania.lt](http://www.StartupLithuania.lt) buvo pripažintas geriausiu bendruomenės tinklapiu.

### Projektas „Startup Lithuania Roadshow“

VŠĮ „Versli Lietuva“ 2014 m. tęsė pernai pradėtą sėkmingą projektą „Startup Lithuania Roadshow“, kurio metu perspektyviausi šalies startuoliai rudenį keliavo ieškoti investicijų į San Franciską, Tel Avivą, Londoną, Dubliną ir Helsinkį.

Po gegužę prasidėjusios atrankos, visą liepą trukusių mokymų, kuriuos vedė vietiniai ir užsienio specialistai, ir dviejų tarpinių komandų pažangos vertinimų, į investicijų paieškas užsienyje nuspręsta pakviesti 8 perspektyviausius Lietuvos startuolius. Prisistatyti užsienio publikai 2014 m. keliavo medicinos, e. komercijos, rinkodaros srityse dirbantys, taip pat inovatyvius produktus laisvalaikiui ir kasdienai kuriantys startuoliai: „Inside Warehouse“; „Pipeline Pharma“; „Place I Live“; „Plate Culture“; „Rotten Wifi“; „Simple To Act“; „Soundest“; „Dragdis“.

## Eksporto skatinimo veiklos

### Informacijos ir konsultacijų teikimas Lietuvos įmonėms eksporto klausimais

Lietuvos verslo ateities perspektyvos daugiausia susijusios su prekių ir paslaugų eksportu. Net ir padidėjus vidaus paklausai, eksporto reikšmė nemažės, nes orientuojantis tik į vidaus rinką, daugumos prekių gamybos išlaidos tampa pernelyg didelės. Galimybė eksportuoti produkciją daugeliui įmonių padeda ne tik išsilaikyti rinkoje, bet ir didinti gamybos ir prekybos apimtį, gauti masto ekonomiją, išlaikyti ir kurti naujas darbo vietas.

Įstaiga, 2014 metais vykdydama savo misijoje išsikelto tikslą padėti Lietuvos įmonėms įsitvirtinti tarptautinėse rinkose, teikė informaciją ir konsultacijas Lietuvos įmonėms eksporto klausimais:

Rodiklis	2014 m.
Aptarnautų potencialių užsienio prekybos partnerių skaičius per metus	2245
Atsakytų paklausimų užsienio kompanijoms, suteikiant informaciją apie potencialius Lietuvos prekių ir paslaugų tiekėjus bei verslo sąlygas, skaičius	250
Suteiktų konsultacijų Lietuvos įmonėms eksporto klausimais skaičius	400
Paslaugų pristatymas, įmonių eksporto potencialo įvertinimas, pirminių konsultacijų teikimas vizitų į įmones metu (skaičius)	380

### Užsienio partnerių – potencialių pirkėjų paieška

Skatinant Lietuvos įmonių skverbimąsi į naujas rinkas ir didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą, VŠĮ Versli Lietuva 2014 metais organizavo Lietuvos įmonių nacionalinius stendus tarptautinėse parodose. Parodų geografija labai plati, apima pagrindinius verslo centrus visoje Europoje, taip pat Lietuvai svarbias ir daug potencialo turinčias rinkas Kinijoje, Izraelyje, Japonijoje. Parodos, į kurias vyko Lietuvos verslo įmonės drauge su „Verslia Lietuva“ atrinktos tikslingai, orientuojantis į svarbiausias konkrečiam sektoriui aktualias rinkas ir renginius juose.

Užsienio įmonių kontaktų ieškota ir suorganizuotose įvažiuojamosiose ir išvykstamosiose verslo misijose. Šiuose renginiuose dalyvavo 325 įmonės. Kontaktų mugės organizuotos ir didžiausiu Lietuvoje organizuojamų parodų metu: Baldai 2014, Baltijos tekstilė ir oda 2014, BALTECHNIKA 2014, kurių metu VŠĮ Versli Lietuva suorganizavo susitikimus su potencialiais prekybos partneriais 86 Lietuvos įmonėms.

- Suorganizuotų nacionalinių stendų parodose skaičius: 17
- Suorganizuotų verslo misijų skaičius: 17
- Suorganizuotų kontaktų mugių skaičius: 5
- Įmonių parodose, verslo misijose, kontaktų mugėse skaičius: 606

Reaguodama į susiklosčiusią situaciją dėl Rusijos embargo, Įstaiga aktyviai prisidėjo ieškant kontaktų užsienio rinkose maisto ir logistikos sektoriams. Suorganizuotas partnerystės renginys LR ambasadoje Prancūzijoje parodos „Sial Paris 2014“ metu, organizuotas dalyvavimas maisto sektoriaus parodoje Indijoje „World Food India Exhibition 2014“. Taip pat aktyviai dirbta kviečiantis į susitikimus užsienio šalių distributorius bei agentus. 30 Lietuvos maisto sektoriaus įmonių susitiko su Moldovos mažmeninio tinklo Green Hills Market atstovais, Švedijos kompanijos „Original Brands STHLM“ atstovais bei kitais potencialiais pirkėjais iš Švedijos, Saudo Arabijos, Jungtinių Arabų Emyratų.

### *Įmonių grupinės eksporto iniciatyvos*

Reaguodama į Rusijos paskelbtą embargą vasaros pradžioje, VšĮ „Versli Lietuva“ kvietė įmones kooperotis ir teikti paraiškas įgyvendinti eksporto iniciatyvas – tai renginiai, kurių metu buvo pristatomas įmonių grupių eksporto potencialas bei plečiami verslo ryšiai. Remiamos dalyvavimo tarptautinėse parodose ir verslo misijų organizavimo Lietuvoje ar užsienyje veiklos. Iš viso buvo pateiktos 47 paraiškos už 6,3 mln. Lt. Atlikęs Projektų administracinės atitikties ir tinkamumo finansuoti vertinimą, Vertinimo komitetas pateikė rekomendacijas finansuoti 43 projektus, kurių bendra vertė siekia 5,8 mln. Lt, skiriamo finansavimo suma - 2,48 mln. Lt.

- Parodų skaičius: 25
- Verslo misijų skaičius: 18
- Parodų ir verslo misijų įmonių skaičius: 447

## **Gyvybės mokslų forumas „Life Sciences Baltics 2014“**

Rugsėjo 10-12 d. Vilniuje vyko tarptautinis gyvybės mokslų forumas „Life Sciences Baltics 2014“ („LSB 2014“), kuriame apsilankė daugiau kaip 1100 dalyvių iš 40-ties pasaulio šalių. Į forumą atvyko JAE, Omano Sultanato, Izraelio, Kinijos ministrai ir viceministrai, lydimi aukščiausio lygio verslo ir mokslo delegacijų, bei dalyviai iš Japonijos, Izraelio, Jungtinės Karalystės, JAV, Šveicarijos, Vokietijos ir kitų šalių. Renginiu siekiama skatinti glaudesnę mokslo ir verslo bendradarbiavimą biotechnologijų, medicinos prietaisų ir įrangos bei farmacijos sektoriuose tarptautiniu mastu, pristatyti Lietuvos potencialą užsienio partneriams bei klientams. Viso tarptautinėje konferencijoje pranešimus skaitė 60 lektorių tarp kurių – ir Nobelio premijos laureatas Kary B. Mullis, 56 dalyviai prisistatė parodos zonoje, 20 startuolių dalyvavo specialioje mokymų sesijoje, o b2b kontaktų mugėje įvyko per 1000 susitikimų, iš kurių tikimasi vidutiniškai 2,2 užsimezgusių partnerysčių.

## **Jaunųjų eksporto lyderių programa „Sparnai“**

Jaunųjų eksporto lyderių programa „Sparnai“ pripažinta tarp geriausių eksporto iniciatyvų pasaulyje. 2014-ųjų lapkričio 3-5 d. Dubajuje, vykusioje Tarptautinio prekybos centro (International Trade Centre) rengiamoje X-ojoje Pasaulinėje prekybą skatinančių organizacijų tinklo (Trade Promotion Organization Network) konferencijoje, skirtoje aptarti ir apdovanoti geriausias eksporto iniciatyvas, programa „Sparnai“ pelnė pirmąją vietą išsivysčiusių šalių kategorijoje.

Programa sulaukė tarptautinio pripažinimo, nes pasiūlė labai aišką sistemą, kuri užtikrina kvalifikuotų eksporto projektų vadovų paruošimą ir integravimą į smulkų ir vidutinį verslą: pradedant

nuo reikiamų kompetencijų identifikavimo, profesionalios atrankos ir ugdymo, tikslų nustatymo, periodinio grįžtamojo ryšio suteikimo bei rezultatų įvertinimo.

Jaunųjų eksporto lyderių programa – SPARNAI – tai pirmoji programa Lietuvoje, apimanti valdžios ir verslo partnerystę siekiant bendro tikslo – didinti šalies konkurencingumą, ugdant aukšto lygio eksporto specialistus per praktinę patirtį, atitinkančią šių dienų rinkos poreikius. Šios programos pagalba, jauniems ir talentingiems absolventams, įgyjant patirties verslo įmonėse, dalyvaujant verslo ir eksporto skatinimo programose ir projektuose, yra siekiama užtikrinti sėkmingą karjeros pradžią Lietuvos versle.

Programos „Sparnai“ dalyviai per pirmąsias dvi rotacijas įmonėse atliko aktualių rinkų analizės: išanalizavo konkurencinę aplinką, įvertino įmonės potencialą; parengė marketingo/eksporto strategiją: pateikė siūlymus, kaip patekti į norimą rinką, išgrynino produkto/paslaugos išskirtinumą, surado galimus partnerius. I-osios rotacijos įmonių vadovų įvertinimu, dalyviai jau dabar sukūrė įmonėms pridėtinės vertės už beveik pusę milijono eurų. Vidutiniškai surasti 3 galimi partneriai vienai įmonei, su kuriais toliau derinamos sutarties sąlygos. Dalyvavimo parodose efektyvumas irgi žymiai išaugo: atsakymų į laiškus skaičius išaugo nuo 10% iki 30%, pasiūlymų susitikti parodoje priėmimas išaugo nuo 40% iki 70%, internetinio puslapio optimizavimas padidino vartotojų srautą 20%.

Per 2014 metus 32 įmonės pasinaudojo programos teikiama nauda. 2014 m. pabaigoje paskelbta III- ios rotacijos įmonių atranka. Norą dalyvauti programoje pareiškė 74 įmonės, atrinkta 16-a. Įmonių, dalyvavusių atrankoje, veiklos sritys labai įvairios: nuo IT ir aukštųjų technologijų iki gamybos įmonių: siuvimo, medžio ar metalo apdirbimo, šokolado ir sulčių gamybos.

## Projektas „Pameistrystė – galimybė eksporto plėtrai“

LR Ūkio ministerija ir VšĮ „Versli Lietuva“ 2014 metais pakvietė įmones dalyvauti pilotiniame projekte „Pameistrystė - galimybė eksporto plėtrai“, kuriuo siekiama padėti Lietuvos įmonėms išsiugdyti kvalifikuotus darbininkus konkrečiai darbo vietai. Tai pasaulyje plačiai taikomu pameistrystės principu grindžiamas projektas, kuris leidžia darbuotojui darbo vietoje suteikti ne tik teorines žinias, bet ir praktinius įgūdžius, taip įgyjant paklausią kvalifikaciją.

Projekte atrinktos dalyvauti 22 įmonės veikiančios statybos, gamybos ir logistikos bei transportavimo srityse. Projekto įgyvendinimo rezultate numatoma, kad šiose įmonėse bus įdarbinti 165 kvalifikuoti specialistai.

## Programa „Konkurencingumo centras“

2014 metais baigėsi 2 metus vykdyta programa „Konkurencingumo centras“, kurios metu:

- 200 įmonių buvo atliktos lyginamosios analizės. Parengtose analizėse buvo lyginamos finansų, rinkodaros, veiklos procesų ir personalo valdymo sritys. Įmonės atstovai sužinojo realų įmonės konkurencingumo lygį, jį mažinančias priežastis ir tobulintinas sritis.
- 58 perspektyviausioms bendrovėms, kurių atitinkamų veiklų patobulinimas turėtų didžiausią efektą įmonės konkurencingumo padidėjimui, buvo parengti individualūs konkurencingumo didinimo planai, teikiama parama konsultacinėms paslaugoms įsigyti, vykdoma jų įgyvendinimo stebėseną.

Programos įgyvendinimo metu buvo parengtos 6 pošakių konkurencingumo analizės: Medinių statinių pošakio analizė; IT Verslo valdymo sistemų kūrimo ir diegimo pošakio analizė; Automotive pošakio analizė; Tekstilės pošakio analizė; Spaudos pošakio analizė; Kontraktinių baldų pošakio analizė.



## Eksporto įgūdžių ir gebėjimų didinimo programų įgyvendinimas

### *Renginių ciklas „Eksporto klubas“*

VšĮ „Versli Lietuva“ renginių ciklas „Eksporto klubas“ – dalykinės verslininkų diskusijos, aptariant konkrečios šalies specifiką, aprėpiant ekonominius, politinius ir kultūrinius aspektus. 2014 metais buvo aptartos 10 potencialių eksporto rinkų: Gruzija, Prancūzija, Kanada, Japonija, Kinija, Švedija, Danija, Afrika, Omanas, JAV. Iš viso renginiuose išgirsti tose rinkose patirtį turinčių įmonių atstovų, išsvijojos verslininkų, diplomatų įžvalgas ir pasisakymus norėjo 552 įmonių atstovai.

### *Eksporto įgūdžių tobulinimo programa – „Eksporto akademija“*

Eksporto įgūdžių tobulinimo programa „Eksporto akademija“ skiriama plačiam verslo atstovų ratui (tiek pradedantiesiems, tiek ir praktiką jau turintiems eksportuotojams, siekiantiems pagilinti eksporto žinias).

- Suorganizuota renginių bendrosiomis eksporto temomis – 14
- Renginių dalyvių skaičius – 691
- Renginių žiūrovų internetu skaičius - 2452

### *Projektas „Brand LAB“*

Skatindami Lietuvos įmones gaminti aukštesnės pridėtinės vertės produkciją su savo prekiniais ženklais buvo suorganizuotas projektas „Brand Lab“. Bendrųjų mokymų metu plačiai verslo auditorijai suteiktos bazinės apie prekinis ženklus, o atrinktoms, turinčioms didžiausią potencialą 24 įmonėms buvo suteiktos praktinės žinios ir individualios konsultacijos apie prekės ženklo kūrimą ir vystymą: kaip susikurti strateginį prekės ženklo planą, pritaikyti įgytas žinias savo įmonėje, suprasti, kaip pozicionuoti savo prekės ženklą, suprasti, kodėl būtina apibrėžti prekės ženklo vertybes, ir kaip jos atspindi potencialių pirkėjų grupę. Konsultacijų metu kiekviena įmonė susikūrė prekės ženklo koncepciją ir gavo individualias rekomendacijas iš Didžiosios Britanijos prekių ženklų eksperto dr. Darren Coleman.

### *Įmonių vadovų kompetencijų didinimo programa „Užaugink savo verslą“*

Programos tikslas – per 7 dienas perteikti esmines, vadovams būtinas žinias, pasidalinti įvairialype patirtimi bei padėti atrasti naujas idėjas, įžvalgas, sprendimus tolesniam sėkmingam verslo vystymui. Programa skirta verslų savininkams, kurie patys vadovauja savo įsteigtoms įmonėms. Per 2014 metus programoje sudalyvavo 36 įmonių vadovai.

## Informacija ir konsultacijos klasterių kūrimo ir jų plėtros klausimais

VšĮ „Versli Lietuva“ 2014 m. tęsė aktyvaus klasterių ekosistemos fasilitatoriaus vaidmenį. Veikla apėmė koncepcijas, idėjos pristatymą, konsultacijas verslo kūrimo bei vystymo klausimais, įmonių, norinčių burtis į klasterį, organizavimą bei moderavimą, probleminių klausimų identifikavimą bei savalaikį sprendimą, siekiant užtikrinti efektyvų procesą, paramos instrumentų paiešką, kontaktų paiešką bei tinklaveiką.

Įstaigos suteiktos informacijos ir konsultacijų dėka 2014 m. sukurti šie klasteriai: Žemaitijos turizmo klasteris, Šiaulių regiono lengvosios pramonės klasteris (tekstilė, oda), Energiškai efektyvių ir pasyvių namų klasteris (mediena, namų statyba), Ignalinos turizmo klasteris.

## Analizė ir tyrimai

VšĮ „Versli Lietuva“ yra vienas pirmaujančių Lietuvos eksporto, konkurencingumo ir verslumo tyrimų centrų. Pasitelkdama ekonomikos mokslo pažangiausius metodus ir ekonometrinius modelius, įstaiga vykdo eksporto plėtros bei verslumo veiksnių vertinimus, analizuoja jų svarbą Lietuvos ekonomikos sistemai. Taip pat modeliuoja trumpojo ir vidutinio laikotarpio ekonominių procesų raidą ir jos scenarijus. Įstaigos analizės ir tyrimų komanda vykdo išsamią konkurencingumo, eksporto ir verslumo procesų stebėseną, rengia periodines apžvalgas bei užtikrina rinkos pažinimo paslaugos Lietuvos smulkiajam ir vidutiniam verslui vykdymą.

### Svarbiausi 2014 m. makroekonominiai tyrimai

2014 m. analizės ir tyrimų komanda parengė Lietuvos eksporto į Rusiją studiją, taip pat įvertino galimų šokų poveikį Lietuvos ekonomikai. Metų viduryje buvo parengta detali Lietuvos eksporto svarbos ekonomikai analizė. Taip pat iš esmės baigta rengti Lietuvos reeksporto veiksnių studija (aprašas atiduotas mokslinio žurnalo „Pinigų studijos“ redakcijai ir šiuo metu rengiamas publikavimui), ši analizė yra sudėtinio Lietuvos eksporto modeliavimo ir analizės pratimo dalis (pradėta įgyventi 2011 m.).

2014 m. vykdytų tyrimų, apžvalgų ir kitų analitinių produktų skaičius:

- 2 makroekonominiai tyrimai;
- 2 Lietuvos prekių eksporto prognozės (kovo ir rugsėjo mėn.) ir jų aprašai;
- 30 eksporto ir verslumo periodinės apžvalgų;
- 10 rinkos tyrimų ir analitinių pažymų;
- 5 pranešimai verslo konferencijose;
- 15 analitinių komentarų žiniasklaidai.

## Atstovų užsienyje ir komercijos atašė veikla

2014 m. veikė 20 atstovų 17-oje šalyje: Azerbaidžane ir Turkmėnistane, Baltarusijoje, Jungtinėje Karalystėje, JAV, Kazachstane, Kinijoje, Lenkijoje, Nyderlanduose, Prancūzijoje, Rusijoje, Švedijoje, Ukrainoje, Vokietijoje, Danijoje, Norvegijoje, Izraelyje.

Atstovų užsienyje veikla apima konsultacijas, informaciją Lietuvos verslui, ieškančiam naujų rinkų savo prekėms ir paslaugoms. Taip pat svarbi veiklos dalis - organizavimas ir dalyvavimas verslo misijose, kontaktų mugėse, seminaruose, forumuose, dalykiniuose susitikimuose su reziduojamos šalies suinteresuotais bendradarbiauti atstovais.

Populiariausia ir labiausiai Lietuvos verslo vertinama paslauga, atliekama atstovų užsienyje, yra tikslinių verslo kontaktų, t.y. potencialių prekių ir paslaugų pirkėjų kontaktų paieška Lietuvos įmonėms, reziduojamoje šalyje, pagal įmonės veiklos sritį, produkto specifiką. 2014 m. 67 Lietuvos įmonėms buvo vykdyta verslo kontaktų paieška užsienio šalyje pagal individualų užsakymą.

Rodiklis	2014 m.
Verslo kontaktų paieška užsienio šalyse, pagal Lietuvos verslininkų individualų užsakymą ir pirminio intereso identifikavimą tarp užsienio šalies potencialių klientų (pasirašytų sutarčių skaičius)	28
Verslo kontaktų paieška Lietuvos verslui užsienio šalyje, individualaus vizito į užsienio šalį paruošimas ir pagalba jo metu, individualių vizitų organizavimas (pasirašytų sutarčių skaičius)	39
Organizuotų įvažiuojamųjų/ išvažiuojamųjų verslo misijų užsienio/Lietuvos įmonėms, ieškančioms naujų rinkų ir potencialių lietuviškos produkcijos tiekėjų, skaičius	46
Lietuvos klientams suteiktų konsultacijų skaičius	1863
Užsienio klientams suteiktų konsultacijų skaičius	1473

## Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro veiklos

### „Verslo Vartai“, informacija, konsultacijos, e-įrankiai verslui

Pagrindinis paslaugų ir gaminių kontaktinio centro tikslas – gerinti verslo aplinką Lietuvoje teikiant informaciją, susijusią su paslaugų teikėjams, gaminiams bei statybos srities gaminiams galiojančiais reikalavimais bei užtikrinti galimybę elektroninėmis priemonėmis atlikti visas procedūras ir formalumus, reikalingus norint teikti paslaugas.

Portale [www.verslovertai.lt](http://www.verslovertai.lt) informacija pateikiama dvejomis kalbomis – lietuvių ir anglų apie:

- leidimų, licencijų, reikalingų ekonominei veiklai vykdyti Lietuvoje, gavimo procedūras;
- nacionalinius reikalavimus gaminiams, norint juos tiekti į Lietuvos rinką (pvz. produktų saugos, pakavimo, ženklinimo reikalavimus);
- nacionalinius reikalavimus statybos produktams;
- bendro pobūdžio informaciją, susijusią su paslaugų teikimo veikla Lietuvoje (pvz. informacija apie paslaugų veiklos rinkos priežiūrą, mokesčius, įmonės steigimą ir pan.);
- kompetentingų institucijų kontaktinius duomenis.

Rodiklis	2014 m.
Portalo <a href="http://www.verslovertai.lt">www.verslovertai.lt</a> unikalių lankytojų skaičius	104536
Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro suteiktų konsultacijų skaičius	562
Paraiškų, pateiktų per portalą <a href="http://www.verslovertai.lt">www.verslovertai.lt</a> , skaičius	253
Renginių apie e-įrankius skaičius	59
Dalyvių, renginiuose apie e-įrankius, skaičius	1351
Portalo <a href="http://www.verslovertai.lt">www.verslovertai.lt</a> unikalių lankytojų skaičius	104536
Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro suteiktų konsultacijų skaičius	562

Paslaugų ir gaminių kontaktinis centras teikia informaciją ne tik apie leidimus ir reikalavimus verslui, bet ir kitais verslui aktualiais klausimais (socialinio draudimo įmokų mokėjimas, įdarbinimas, naudojimasis elektroniniu parašu, laikinas paslaugų teikimas neįsisteigus). 2014 m. paslaugų teikimo ir gaminių tiekimo į rinką klausimais konsultuoti 562 klientai.

Portale yra pateiktas visų leidimų verslui sąrašas (649 leidimai) su jų išdavimo procedūromis (reglamentuojantys teisės aktai, atsakingos institucijos kontaktai, reikalingi dokumentai ir kita aktuali informacija).

Elektroninių įrankių pagalba verslininkas gali sužinoti kiekvienai sričiai (maitinimo, autoserviso, prekybos ir kt.) reikalingus leidimus ir reikalavimus. Finansinės skaičiuoklės pagalba įvertinti planuojamo verslo pelno - nuostolio prognozes.

Dokumentus, reikalingus leidimo gavimui, institucijoms galima pateikti elektroniniu būdu per saugią pranešimų dėžutę: <https://messagebox.verslovertai.lt>.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl Paslaugų ir gaminių kontaktinio centro veiklos ir bendradarbiavimo su Lietuvos Respublikos kompetentingomis institucijomis tvarkos aprašo patvirtinimo“, už portale [www.verslovertai.lt](http://www.verslovertai.lt) esančios informacijos aktualumą yra atsakingos kompetentingos institucijos. Kiekviena valstybės ir 60 savivaldybių institucijos yra pasirašiusios sutartis su VšĮ „Versli Lietuva“ dėl dokumentų, leidimams gauti, priėmimo elektroniniu būdu per Saugią pranešimo dėžutę bei informacijos atnaujinimo portale pasikeitus teisės aktams.

Kitos kontaktinio centro veiklos 2014 metais:

- sukurtas naujas portalo [www.verslovertai.lt](http://www.verslovertai.lt) dizainas, kuris pritaikytas patogiam ir aiškiai suprantamam naujos informacijos pateikimui, atitinkant Kontaktinių centrų chartijos reikalavimus ir atsižvelgiant į verslo gyvavimo ciklą (angl. Business Life Cycle);
- portale [www.verslovertai.lt](http://www.verslovertai.lt) pateikta išsami informacija apie visą verslo gyvavimo ciklą – apie mokesčius, įdarbinimą, socialinio draudimo mokėjimo tvarką, reikalavimus, taikomus gaminiams ir statybos srities gaminiams, visas licencijas ūkinei komercinei veiklai, vartotojų teises bei kita verslui aktuali informacija;
- portale [www.verslovertai.lt](http://www.verslovertai.lt) pateikta aktuali informacija, susijusi su laikinu paslaugų teikimu Lietuvos Respublikoje;
- sukurtas verslo vykdymo vedlys, kuris žingsnių pagalba suteikia informaciją apie įmonės steigimą, pardavimų vykdymą, rinkodarą, buhalterinę apskaitą, kainodarą bei kitas su verslo gyvavimo ciklu susijusias temas.
- sukurta ir į elektroninę terpę perkelta 21 valstybės ir 22 savivaldybių institucijų teikiamos elektroninės paslaugos verslui (pavyzdžiui, savivaldybių išduodamą „Leidimą organizuoti renginius“ dabar jau galima gauti internetu). Taip pat į elektroninę terpę perkelta 90 prašymų formų licencijai gauti. (Projektas „Administracinių procedūrų, susijusių su valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų išduodamais leidimais perkėlimas į elektroninę terpę“).

### III. Darbuotojai

VšĮ „Versli Lietuva“ - gera vieta dirbti ir tobulėti. Įstaigoje veikia „Veiklos planavimo ir įvertinimo“ sistema, kuri padeda nustatyti ir įvertinti darbuotojų individualius tikslus bei kompetencijas. Atsižvelgiant į individualius tikslus ir reikiamą kompetenciją, yra sudaromas individualus tobulėjimo planas kiekvienam darbuotojui. Didelis dėmesys yra skiriamas mokymosi ir grįžtamojo ryšio suteikimo kultūrai diegti. Du kartus per metus yra vykdomas „Organizacijos mikroklimato tyrimas“. Apibendrinus tyrimo rezultatus, yra sudaromas metinis veiksmų planas, kuris padeda nuolat tobulinti vidinį organizacijos mikroklimatą.

Rodiklis	2014 m.
Mokymų valandų (% nuo dirbtų valandų)	1,0
Darbuotojų pasitenkinimas (balais)	3,81
Darbuotojų vidutinis stažas (metais)	3,14

2014 metų pradžioje įstaigoje dirbo 73 darbuotojai (iš jų 7 nėštumo ir gimdymo bei vaiko priežiūros, kol jam sueis 3 metai, atostogose (DK 179 str. 1 d., 2 d.; 180 str. 1 d. atitinkamai), 2014 metų pabaigoje – 77 darbuotojai (iš jų 5 nėštumo ir gimdymo bei vaiko priežiūros, kol jam sueis 3 metai, atostogose (DK 179 str. 1 d., 2 d.; 180 str. 1 d. atitinkamai), iš jų 16 – projekto „Sparnai“ dalyviai, iš jų 2 – projekto „Galimybės verslui kurtis ir plėstis“ darbuotojai, iš jų 1 – projekto „Verslo ir mokslo partnerystės tarptautiškumo skatinimas“ darbuotojas, iš jų 1 – projekto „Tarptautinio konkurencingumo link“ darbuotojas).

### IV. Socialinis ir ekonominis veiklos poveikis

Veiklos rodikliai atskleidžia, jog VšĮ „Versli Lietuva“ veikla turi tiesioginės įtakos šalies ekonomikos vystymuisi bei augimui, o didžiausią naudą patiria besikuriantis ir eksportuojantis verslas. 2014 m. VšĮ „Versli Lietuva“ padėjo įsikurti 679 naujoms Lietuvos įmonėms, o su įstaigos pagalba įsteigtų įmonių išgyvenamumas pirmais veiklos metais 2014 m. buvo 44,3 procentiniais punktais didesnis nei šalies vidurkis.

Kita vertus, organizacijos ekonominį ir socialinį poveikį atspindi ir nuolat augantis tiek organizuojamų renginių, tiek ir dalyvių skaičius. 2014 m. masiškiausias jaunimo verslumą skatinantis 16 renginių ciklas „Verslas Veža“ sulaukė 8514 dalyvių ir net 3144 žiūrovų internetu. Tai ženkliai viršija 2013 m. skaičius, ypač augo žiūrovų internetu skaičius.

Besisteigiančioms įmonėms įstaiga teikia konsultacijas įvairiais verslo kūrimo ir plėtros klausimais, todėl stiprėjančios naujos įmonės ilgalaikėje perspektyvoje bus pajėgios aprūpinti darbo vietomis ne tik verslo savininkus, bet sukurti ir daugiau darbo vietų. Atitinkamai ateityje tokie veiksmai turės teigiamą poveikį nedarbo lygio mažėjimui Lietuvoje, naujų darbo vietų skaičiaus didėjimui, naujai įsisteigusių įmonių plėtrai. 2014 m. dėmesys toliau buvo skiriamas veikloms regionuose, siekiant paskatinti šalies regionų žmones aktyviau patiems imtis atsakomybės ir kurti verslus, telkiant savo vietos bendruomenės narius per kokybiškas darbo vietas, platesnį produktų ir paslaugų spektrą. Daugiau nei 25 proc. nuo visų įstaigos paslaugų buvo suteikta regionuose gyvenantiems žmonėms.

VšĮ „Versli Lietuva“ veikla vystant ir fasilituojant startuolių ekosistemą yra ypatingai aktuali, padedanti Lietuvai tapti pripažinta technologijų šalimi. Įstaigos paslaugos bei įmonių eksporto

apimčių padidėjimas taip pat tiesiogiai prisideda prie darbo vietų kūrimo ir išsaugojimo. 2014 metais buvo įsteigta 20 startuolių. Viso per 2014 metus startuoliai sukūrė 133 naujas darbo vietas, viso startuoliuose jau sukurtos 405 darbo vietos. Naujos įmonės sumokėjo 2 mln. EUR mokesčių, pritraukė net 46 mln. EUR rizikos kapitalo fondų investicijų. Vis brandesnis ir patyręs tampa statistinis startuolio kūrėjas. Tai leidžia tikėtis stabilumo ir tvaraus vystymosi ilgalaikėje perspektyvoje. Atitinkamai inovatyvių verslų įtaka šalies ekonomikai auga, todėl būtina nuosekliai tęsti startuolių ekosistemos fasilitavimo veiklas, kurias išmaniai ir efektyviai atlieka „Versi Lietuva“, pelnusi rinkos dalyvių pripažinimą.

Eksportuojančios įmonės, pasinaudojusios įstaigos paslaugomis, eksporto apimtis išaugino net 7,7 procentinių punktų daugiau nei šalies vidurkis. Svarbu pažymėti, kad tikslinės inovatyvios eksporto skatinimo veiklos sąlygojo tai, kad net 207 įmonės tapo eksportuojančiomis įmonėmis.

2014 m. įmonės naudojos įstaigos teikiamomis rinkos analizės, kontaktų paieškos, eksporto rinkodaros ir kitomis eksporto kompetencijas didinančiomis bei sudarančiomis galimybes susirasti potencialių užsienio partnerių paslaugomis. Aktyviai veikė 20 atstovų 17-koje užsienio šalių, konsultuodami, rengdami tikslinius verslo susitikimus, organizuodami valstybės vadovų delegacijų ir verslo misijų renginius užsienio šalyse.

VšĮ „Versli Lietuva“ yra vienas pirmaujančių Lietuvos eksporto, konkurencingumo ir verslumo tyrimų centrų. Pasitelkiant ekonomikos mokslo pažangiausius metodus ir ekonometrinius modelius, įstaiga vykdo eksporto plėtros bei verslumo veiksnių vertinimus, analizuoja jų svarbą Lietuvos ekonomikos sistemai. 2014 m. analizės ir tyrimų komanda parengė Lietuvos eksporto į Rusiją studiją, taip pat įvertino galimų šokų poveikį Lietuvos ekonomikai. Metų viduryje buvo parengta detali Lietuvos eksporto svarbos ekonomikai analizė. Taip pat iš esmės baigta rengti Lietuvos reeksporto veiksnių studija (aprašas atiduotas mokslinio žurnalo „Pinigų studijos“ redakcijai ir šiuo metu rengiamas publikavimui), ši analizė yra sudėtinio Lietuvos eksporto modeliavimo ir analizės pratimo dalis (pradėta įgyventi 2011 m.).

2014 m. įstaiga toliau vykdė dar 2013 m. pradėtą eksporto kompetenciją ugdančią jaunųjų eksporto lyderių projektą „Sparnai“, kurioje dalyvauja 16 jaunų eksporto specialistų, praktinės patirties projekto metu besisemiantys „Versli Lietuva“ ir šalies įmonėse. Projektas „Sparnai“ ypač efektyvus regionuose, kur trūksta aukštos kvalifikacijos darbuotojų. „Sparnų“ programa pripažinta tarp geriausių eksporto iniciatyvų pasaulyje „Excellence in Export Initiatives“ apdovanojimuose, išsivysčiusių šalių kategorijoje, kurie buvo paskelbti 2014 m. lapkričio 3-5 d. JAE, Dubajuje, vykusios X-osios Pasaulinio prekybą skatinančių organizacijų tinklo (Trade Promotion Organization Network) konferencijos metu.

2014 m. „Paslaugų ir gaminių kontaktinis centras“ prisidėjo prie tikslo mažinti administracinę naštą Lietuvos verslui – sukurtomis ir nuolat tobulinamomis informacinėmis priemonėmis įstaiga siūlo verslui galimybę gauti leidimus/licencijas savo verslo veiklai vykdyti bei plėsti neišeinant iš savo darbo vietos, t.y. taupant verslo įmonių darbuotojų darbo laiką, taip pat užtikrina ir informacijos apie verslo steigimo sąlygas bei kitais klausimais prieinamumą iš ES. 2014 metais sukurta ir į elektroninę terpę perkelta 21 valstybės ir 22 savivaldybių institucijų teikiamos elektroninės paslaugos verslui. Taip pat į elektroninę terpę perkelta 90 prašymų formų licencijai gauti. Visa informacija yra išversta į anglų kalbą ir pasiekama per portalą [www.verslovartai.lt](http://www.verslovartai.lt). 2014 m. konsultuoti 562 klientai paslaugų teikimo ir gaminių tiekimo į rinką klausimais.

Įstaigos darbo kokybę ir poveikį verslumo skatinimui Lietuvoje atspindi ir klientų pasitenkinimo tyrimo rezultatai: 4,4 iš 5 balų. Klientų pasitenkinimas yra svarbus rodiklis įstaigos veiklos kokybinei analizei ir vertinimui.

## V. 2014 m. finansinė informacija

### Istaigos dalininkai, jų įnašų vertė

Dalininko pavadinimas	Dalininko įnašo dalis (%)	Įnašo vertė, Lt 2014.12.31	Įnašo vertė, Lt 2014.01.01
Lietuvos Respublikos ūkio ministerija	100	129200	129200

### Dalininkų kapitalo dydis

Straipsniai	2014.12.31, Lt.	2014.01.01, Lt.
Dalininkų kapitalas iš viso:	<b>481058</b>	<b>465108</b>
1. Dalininko įnašai	129200	129200
2. Veiklos rezultatas:	351858	335908
2.1. Ataskaitinių metų veiklos rezultatas	15950	22674
2.2. Ankstesnių metų veiklos rezultatas	335908	313234

### Gautos lėšos ir jų šaltiniai, lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

#### Gautos lėšos ir jų šaltiniai

Pajamų straipsnis	Įplaukos, Lt. 2014.01.01 – 2014.12.31
ES struktūrinių fondų paramos lėšos	21552728
Pajamų pagal paslaugų sutartis su LR Ūkio ministerija lėšos (su PVM) (LR Valstybės biudžeto lėšos)	1099902
Paslaugų pajamų lėšos (su PVM)	1132541
LR Valstybės biudžeto lėšos vykdomiems projektams, programoms	1359348
Kitų vykdomų programų lėšos	108136
Gauta parama	22480
Kitų pajamų lėšos (gautos draudimo išmokos, turto pardavimo lėšos)	1443
<b>Viso:</b>	<b>25276578</b>

### Lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

Ekonominės klasifikacijos straipsnis	Išlaidų straipsnis	Išlaidos, Lt. 2014.01.01 – 2014.12.31
2.1.1.1.1.1	Išlaidos darbo užmokesčiui	3680550
2.1.2.1.1.1	Darbdavio mokamos socialinio draudimo įmokos (30,98%), garantinio fondo įmokos	1247175
2.6.2.1.1.1	PVM, Taršos mokestis	168353
2.2.1.1.1.05	Ryšių išlaidos (Stacionarus, mobilus, internetinis ryšys)	73470
2.2.1.1.1.06	Transporto išlaikymo išlaidos (kuras, eksploatacija, remontas, draudimas)	110115
2.2.1.1.1.10	Mažaverčio turto išlaidos (baldai, kanceliarinės prekės, kt. mažavertis inventorių)	135759
2.2.1.1.1.10	Ilgalaikio turto (materialaus, nematerialaus) įsigijimo išlaidos	52610
2.2.1.1.1.10	Kitų prekių, paslaugų išlaidos	33950
2.2.1.1.1.11	Komandiruočių išlaidos	433334
2.2.1.1.1.16	Mokymų (kvalifikacijos kėlimo) išlaidos	182258
2.2.1.1.1.20	Patalpų išlaikymo išlaidos (Nuoma, komunalinės, eksploatacinės, draudimo ir kt.)	502181
2.2.1.1.1.30	Renginių organizavimo išlaidos	7287042
2.2.1.1.1.30	Konsultacinių paslaugų išlaidos	4101615
2.2.1.1.1.30	Duomenų bazių prenumeratos, palaikymo, serverių nuomos išlaidos	242114
2.2.1.1.1.30	Atstovų užsienyje paslaugų išlaidos	1663544
2.2.1.1.1.30	Viešinimo ir leidybos išlaidos	488927
2.2.1.1.1.30	Vertimų išlaidos	33218
2.2.1.1.1.30	IT priežiūros, kitos IT išlaidos	26947
2.2.1.1.1.30	Orgtechnikos eksploatavimo, nuomos bei priežiūros išlaidos	10316
2.2.1.1.1.30	Audito paslaugų išlaidos	7200
2.2.1.1.1.30	Banko paslaugų išlaidos (komisiniai, valiutos konversija)	23854
	Išmokos vykdomų projektų partneriams, vykdytojams	5621925
	<b>Viso:</b>	<b>26126457</b>



## Įsigytas ir perleistas ilgalaikis turtas

### Ilgalaikis nematerialusis turtas

Rodikliai	Patentai	Licencijos	Programinė įranga	Autorinės teisės ir kitas ilgalaikis NT	Iš viso
<b>Likutinė vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje</b>			<b>7806</b>	<b>200548</b>	<b>208354</b>
<b>a) Įsigijimo savikaina</b>					
Praėjusių finansinių metų pabaigoje			74043	278859	352902
Finansinių metų pokyčiai:					
- turto įsigijimas					
- likvidacinės vertės keitimas			2		2
<b>Finansinių metų pabaigoje</b>			<b>74045</b>	<b>278859</b>	<b>352904</b>
<b>b) Nusidėvėjimas</b>					
Praėjusių finansinių metų pabaigoje			66237	78311	144548
Finansinių metų pokyčiai:					
- finansinių metų nusidėvėjimas			6652	69715	76367
<b>Finansinių metų pabaigoje</b>			<b>72889</b>	<b>148026</b>	<b>220915</b>
<b>c) Likutinė vertė finansinių metų pabaigoje</b>			<b>1156</b>	<b>130833</b>	<b>131989</b>

### Ilgalaikis materialusis turtas

Rodikliai	Kompiuterinė technika ir įrengimai	Transporto priemonės	Baldai	Kitas materialusis turtas	Iš viso
<b>Likutinė vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje</b>	<b>114255</b>	<b>0</b>	<b>8846</b>	<b>7202</b>	<b>130303</b>
<b>a) Įsigijimo savikaina</b>					
Praėjusių finansinių metų pabaigoje	338519		14050	10166	362735
Finansinių metų pokyčiai:					
- turto įsigijimas	63662		1700		65362
- turto perleidimas	(1763)				(1763)
<b>Finansinių metų pabaigoje</b>	<b>400418</b>	<b>0</b>	<b>15750</b>	<b>10166</b>	<b>426334</b>
<b>b) Nusidėvėjimas</b>					
Praėjusių finansinių metų pabaigoje	224264	0	5204	2964	232432
Finansinių metų pokyčiai:					
- finansinių metų nusidėvėjimas	67873	0	2696	2541	73110
- perleisto turto nusidėvėjimas	(1762)				(1762)
<b>Finansinių metų pabaigoje</b>	<b>290375</b>	<b>0</b>	<b>7900</b>	<b>5505</b>	<b>303780</b>
<b>c) Likutinė vertė finansinių metų pabaigoje</b>	<b>110043</b>	<b>0</b>	<b>7850</b>	<b>4661</b>	<b>122554</b>

## Sąnaudos

<b>SĄNAUDŲ STRAIPSNIAI</b>	<b>2014.01.01 – 2014.12.31, Lt.</b>
<b>VISO SĄNAUDŲ:</b>	<b>20187380</b>
Darbuotojų išlaikymo sąnaudos	4899002
Renginių organizavimo sąnaudos	6887323
Konsultacinės sąnaudos	4225853
Atstovavimo užsienyje paslaugų sąnaudos	1530822
Komandiruočių sąnaudos	385911
Duomenų bazių įsigijimo ir palaikymo sąnaudos	372492
Patalpų išlaikymo sąnaudos	421189
Nusidėvėjimo (amortizacijos) sąnaudos	149478
Mažaverčio inventoriaus sąnaudos	23418
Kompiuterinės įrangos priežiūros ir nuomos sąnaudos	42904
Ryšių sąnaudos	72043
Mokymų, kvalifikacijos kėlimo sąnaudos	177621
Spaudiniai ir viešinimo sąnaudos	556052
Vertimų sąnaudos	29998
Transporto išlaikymo sąnaudos	112327
Kitos sąnaudos	246042
Ūkinės sąnaudos	35649
Baudų ir delspinigių sąnaudos	243
Neigiama valiutų kursų pasikeitimo įtaka	11922
Sąnaudos, nemažinančios apmokestinamojo pelno	2831
Draudiminio remonto sąnaudos	4260

## Duomenys apie vadovą, išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms

<b>Duomenys apie vadovą</b>	<b>Išlaidos vadovo darbo užmokesčiui (Priskaitytas DU) 2014 m.</b>	<b>Išmokos komandiruotėms 2014 m.</b>
Generalinis direktorius	106694 Lt.	6484 Lt.

## VI. 2015 m. veiklos planas

**Strateginis tikslas** - užtikrinti kokybės didinimą paslaugų verslo pradžiai, plėtrai ir eksportui.

Veiklos rodiklis	2015 m.
Didesnis eksporto augimas palyginti su šalies vidurkiu, proc.	8
Didesnė išgyvenusių verslų 1-aisias veiklos metais dalis, palyginimas su šalies vidurkiu, proc.	20
Įkurta verslų	700
Klientų pasitenkinimo rodiklis (balais iš 5 galimų)	4,5

### 2015 m. svarbiausi darbai:

1. Įgyvendinti moterų verslo kūrimo skatinimo projektą „Išmani moteris“.
2. Sukurti informacinę Nacionalinio mentorių tinklo platformą portale [www.verslilietuva.lt](http://www.verslilietuva.lt).
3. Atlikti konsultantų atranką į Nacionalinį verslo konsultantų tinklą.
4. Sukurti „Verslo turgaus“ informacinę platformą ir įgyvendinti informacinę sklaidą apie verslo perdavimo galimybes.
5. Suorganizuoti Login Startup Fair 2015 (Startuolių mugę (ang. Startup Fair)).
6. Įgyvendinti startuolių akseleravimo programą.
7. Pateikti paraišką pagal priemonę „Naujos galimybės LT“.
8. Įgyvendinti Lietuvos įmonių eksporto įgūdžių tobulinimo programą „Eksporto Akademija“.
9. Suteikti konsultacinius paketus pameistrystės klausimais.
10. Įgyvendinti Jaunųjų eksporto lyderių programą „SPARNAI“, užtikrinant programos dalyvių įdarbinimą Lietuvos įmonėse.
11. Atnaujinti Eksportuotojų duomenų bazės platformą.
12. Suteikti individualias konsultacijas įmonėms, skatinant prekių ženklų kūrimą (Brand Lab).
13. Atnaujinti ir išplėsti įstaigos interneto svetainę [www.verslilietuva.lt](http://www.verslilietuva.lt), užtikrinant jos funkcionalumą ir patogumą vartotojui.
14. Parengti paraišką Kontaktinio centro plėtros (antros kartos kontaktinio centro modelio įgyvendinimas) projekto įgyvendinimui.
15. Įgyvendinti projektą „Administracinių procedūrų, susijusių su valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų išduodamais leidimais, perkėlimas į elektroninę terpę“, užtikrinant 29 valstybės paslaugų perkėlimą į elektroninę terpę.
16. Parengti paraišką Kontaktinio centro paslaugų verslui kokybės gerinimas bei informacijos apie laikiną paslaugų teikimą sklaidos projekto įgyvendinimui.